

Турция, Узбекистан, Украина, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Эстония, Япония Украиной также были подписаны Договоры о сотрудничестве и обоюдной поддержке по проблемам соблюдения налогового законодательства (СНГ, Азербайджан, Беларусь, Россия, Узбекистан) и Договоры о принципах взимания косвенных налогов на экспорт и импорт товаров (работ, услуг).

Румынией были подписаны Соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций более чем с 29 государствами. Налоговым законодательством Румынии предусмотрены значительные льготы по налогам на доход в зависимости от размера осуществленных инвестиций вплоть до полного освобождения от налога на доход. Также предусмотрены льготы при импорте оборудования, основных средств, предназначенных для увеличения уставного капитала предприятия (освобождение от НДС и таможенных пошлин). Благоприятными являются и условия приобретения оборудования, машин по договорам международного лизинга. Данные условия позволяют ввозить указанное имущество в режиме временного ввоза до 7-ми лет без уплаты при ввозе НДС и таможенных пошлин. Разработанное законодательство о зонах свободного предпринимательства создает все условия для иностранного инвестирования и создания на территории Украины и Румынии предприятий, направленных на экспортное производство с оптимальным режимом налогообложения.

О.В. СИРОМ'ЯТНИКОВА, аспір., НТУ «ХП», Харків

РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

В сучасних умовах господарювання багато підприємств під впливом світової фінансової кризи опинились у досить скрутному становищі, тому досить гостро стоїть проблема як подолання наслідків кризових явищ та

повернення підприємств до стану функціонуючих, так й ранньої діагностики можливих кризових ситуацій для їх попередження.

В зв'язку з цим виникає необхідність застосування дієвих інструментів антикризового управління, одним з яких є реструктуризація підприємств, яка повинна сприяти покращенню фінансово-економічного стану підприємства (збільшення прибутковості) за рахунок підвищення ефективності виробництва та конкурентоспроможності продукції, продуктивності праці, покращення управління, зниження витрат виробництва.

Більшість аспектів проблем реструктуризації підприємства вже достатньо вивчені та досліджені в багатьох працях зарубіжних і вітчизняних авторів, але неадекватно уваги було приділено процесу реструктуризації підприємства як інструменту антикризового управління.

Необхідність реструктуризації підприємств найчастіше викликана об'єктивними обставинами, серед яких: низька ефективність діяльності підприємств, яка виражається в незадовільних фінансових показниках; нестача оборотних коштів; високий рівень дебіторської та кредиторської заборгованості. Основною метою реструктуризації є виведення підприємств з кризового стану з метою збереження та підвищення ринкової вартості власного капіталу. Відповідно до цього можна виокремити дві форми реструктуризації: оперативну і стратегічну, які взаємопов'язані між собою.

Оперативна реструктуризація, в першу чергу, має санаційний характер, вирішує найбільш гострі економічні та фінансові проблеми в короткостроковому періоді та спрямована на відновлення платоспроможності підприємства. Час її проведення займає 3-4 місяці, і вона має місце у випадках, коли підприємство не може розраховувати на зовнішні джерела фінансування і розв'язує питання підвищення своєї ліквідності за рахунок внутрішніх резервів. Але проведення оперативної реструктуризації буває недостатньо для забезпечення довготермінової конкурентоспроможності підприємства і воно може через деякий час знову опинитись у кризовому стані. Найчастіше оперативна реструктуризація сприяє покращенню результатів діяльності

підприємства в короткостроковому періоді та створює пердумови для проведення подальшої стратегічної реструктуризації.

Стратегічна реструктуризація, на відміну від оперативної, спрямована на підвищення інвестиційної привабливості підприємства та збільшення його ринкової вартості за рахунок радикальних перетворень, базується на попередньо розроблених корпоративній та функціональних стратегіях, потребує суттєвих капіталовкладень та здійснюється в значно триваліші строки (більше 1 року). Для успішного проведення стратегічної реструктуризації необхідно визначити стратегічну мету підприємства, розробити стратегічну концепцію розвитку, а також напрями її реалізації. Результатом її вдалого проведення можна вважати збільшений потік чистої поточної вартості майбутніх доходів, забезпечення довготермінової конкурентоспроможності підприємства та збільшення ринкової вартості його власного капіталу.

В країнах з розвинутою ринковою економікою реструктуризація є інструментом управління вартості бізнесу та застосовується не тільки підприємствами, які опинилися у скрутному стані, а й фінансово благополучними компаніями, тому що будь-яка зміна масштабів бізнесу чи ринкових умов потребує адекватної зміни системи управління та проведення реструктуризаційних засобів. В умовах ринкової економіки України характерним для вітчизняних підприємств є те, що на сьогодні реструктуризація підприємств виступає головним інструментом антикризового характеру.

І.В. ФЕДУЛОВА, д.е.н., проф., НУХТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Система управління знаннями повинна розгортатись у відповідності з бізнес-моделями і загальною корпоративною стратегією. Здатність до виконавчої праці характеризується набором конкретних фізичних і нервово-психічних потенцій людини, професійно-кваліфікаційних знань, навичок,