

інвестиційної діяльності, адже інвестиції у фінансові активи для будь-якого суб'єкта господарювання є ефективним інструментом реструктурування оборотних коштів (частини оборотних коштів, що знаходять у формі вільних грошових активів та цінних паперів).

Л.М. РИМАРЕВА, ст. викл., *Г.Г. САМУЛЯК*, студ. ВТЕІ КНТЕУ, Вінниця

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Сучасна економічна реформа в Україні у напрямку ринкових перетворень докорінно змінює характер, принципи та процес управління підприємствами готельного господарства.

Перехід від директивно керованої економіки до ринкової поновому поставив питання управління підприємствами готельного господарства як суб'єктами ринкових відносин. На перший план висунулися проблеми пошуку інвестицій, на базі яких міг б здійснюватися розвиток та впровадження інноваційних проектів в готельних підприємствах.

Розглядом проблем надходження інвестицій, методів управління інноваційно-інвестиційною діяльністю та особливостей інноваційної діяльності у сфері послуг займалися Н.В. Онищук, М.С. Старинець [3], Ю.В. Дегтярьова [2], О.В. Ареф'єва та С.В. Забуранний [1].

Готельні інновації продовжують аналізуватися лише у вузькому спектрі додаткових послуг, які може зробити готель своїм клієнтам, а інвестиційний розвиток продовжує залишатися за межами комплексного економічного аналізу. В умовах підвищеного попиту на послуги розміщення для різних категорій туристів незмірно зростає потреба в дослідженні інноваційного розвитку з погляду організації інноваційних процесів усередині підприємства і їхньої фінансової підтримки, обґрунтування критеріїв новизни при

впровадженні інвестиційних проектів у готелях різної категорії, формування й використання інвестиційних ресурсів [5].

Однією з основних задач формування інноваційно-інвестиційного портфеля готельних підприємств являється управління інноваційно-інвестиційними проектами в заємозв'язку із цілями підприємства. Показники інноваційної активності промислових підприємств зазначені в таблиці 1

Таблиця 1 - Інноваційна активність промислових підприємств [6]

Показники	2008 рік	2009 рік
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації, %	10,8	10,7
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової, %	4,8	5,9
Освоєно інноваційні види продукції, найменувань	2446	2685
Впроваджено нові технологічні процеси, процесів	1647	1893

Для оптимізації інноваційно-інвестиційних проектів необхідно визначати такі показники [2]:

- актуальність і своєчасність інноваційного проекту;
- середній відсоток використання ресурсів підприємства при реалізації конкретних інноваційно-інвестиційних проектів,
- доходність від реалізації інноваційно-інвестиційних проектів в порівнянні з альтернативними інструментами,
- конкретний час початку й закінчення реалізації проектів з урахуванням наявних у підприємства коштів і ресурсів.

Підприємницька й інноваційна діяльність не обов'язково повинна проводитися на постійній основі, тим більше, що в малих підприємствах готельного бізнесу така організація найчастіше неможлива.

Для запровадження інновацій потрібно створити відділ маркетингу, або, якщо не дозволяють фінанси, заохочувати креативність серед наявного персоналу, а також використовувати позитивний іноземний досвід. Такий

відділ або керівник повинен персонально відповідати за розробку, впровадження, а в результаті - успіх інновацій, а також за своєчасне виявлення й заміну поступово застаріваючої продукції, послуги, техніки, технології, за всебічний аналіз виробничо-господарської діяльності, рентгенограму бізнесу, за розробку інноваційних заходів [4].

Готельним підприємством варто управляти таким чином, щоб у ньому створювалася атмосфера сприйняття нового не як погрози, а як сприятливої можливості. Кожний працівник повинен усвідомити, що нововведення - це кращий засіб зберегти й зміцнити своє підприємство. Більше того, необхідно зрозуміти, що нововведення - це гарантія зайнятості й благополуччя кожного працівника.

Залучення інвестицій в сферу готельного господарства є одним з напрямів «Програми розвитку туризму в Україні до 2010 року». Концепцією пропонується розробка програми розвитку комфортабельної готельної бази. Реалізація цього напрямку вимагає джерел фінансування.

Останнім часом спостерігається тенденція зростання зацікавленості в інвестуванні інноваційних проектів готельного господарства іноземними інвесторами. Так, у 2008 р. вартість укладених угод близько з 240 інвесторами склала 46,5 млрд. грн. Наприклад, компанія VS Energy (BC Енерджі Інтернейшнл Україна), що володіє мережею готелів Premier Hotels, інвестує щорічно в розвиток мережі \$ 200 млн в масштабах всієї України.

Однією з досить серйозних причин, чому іноземні мережі довго не входили на український ринок, є те, що потік іноземного капіталу часто натрапляв на складнощі, яких в Україні досі дуже багато. Серед них можна виділити: політичну та економічну нестабільність, недосконалу законодавчу базу, непрозорість ринку цінних паперів тощо.

Таким чином, необхідність усунення несприятливих чинників в середині держави на законодавчому та економічному рівні являється чи не найголовнішою умовою для ефективного управління інноваційно-інвестиційними проектами. А правильна організація та управління

інноваційними та інвестиційними процесами дозволить готельним підприємствам просунути набагато вперед і домогтися успіху.

Список літератури: 1. *Ареф'єва О.В., Забуранний С.В.* Особливості інноваційної діяльності у сфері послуг.// АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ: НАУКОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛ. - №6 (84). - 2008. -с.121-127. 2. Методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю на промислових підприємствах автореф. дис. канд. екон. наук 08.00.04 Ю.В. Дегтярьова; Приазов. держ. техн. ун-т. — Маріуполь, 2007. — 19 с. 3. *Онищук Н.В., Старинець М.С.* Проблеми надходжень інвестицій в готельному господарстві//Онищук Н.В., Старинець М.С. www.rusnauka.com 4. *Павленко І.А.* Економіка та організація інноваційної діяльності. Навч. посібник. – 2-ге вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 204 с. 5. *Школа І.М.* Менеджмент туристичної індустрії. Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. - Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. - 662 с. 6. <http://www.ukrstat.gov.ua/>

А. ФЛЕЗЕР, доц. Петрошанського університета (Румунія)

Т.Н. СОКОЛЕНКО, к.п.н., доц. Славянського пед. ун-та

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ И РУМЫНИИ

Основными факторами, определяющими инвестиционную привлекательность Украины и Румынии, являются:

- удобное географическое расположение;
- соседство с Евросоюзом;
- высокий научный и инженерно-технический потенциал;
- квалифицированная рабочая сила, при этом не такая дорогая как в других государствах Восточной Европы и СНГ;
- богатые черноземом почвы и природные условия, благоприятные для производства сельскохозяйственных культур с высокой добавленной стоимостью (виноград, плоды, овощи, технические культуры);
- торговые преференции со стороны Европейского Союза;
- наличие соглашений об избежании двойного налогообложения с более чем 39 государствами;
- двусторонние соглашения о защите инвестиций;