

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦІЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

| | |
|---|----|
| БЕСПОЯСНАЯ М.В., ПУЧКОВА С.И. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... | 3 |
| БОНДАРЕНКО И.В. ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА | 6 |
| ВЛАСЕНКО Ю.С. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ..... | 9 |
| ГОФШТЕЙН Е.И. КАК ПРАВИЛЬНО РАССТАТЬСЯ С СОТРУДНИКОМ | 11 |
| ГУЦАН А.Н. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА МОТИВАЦИЮ..... | 13 |
| ЗАМУЛА О.В. РОЛЬ І ПРОЦЕДУРА БЮДЖЕТУВАННЯ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ МЕНЕДЖЕРА ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА. | 15 |
| ИГНАТЬЕВА Ю.И. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД – УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ | 17 |
| КОЛОВА С.А. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ТАКТИЧНОЇ ТА СТРАТЕГІЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 20 |
| МАМБЕТКУЛОВА О.П., КУЛИНЯК І.Я. SKYPE ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 22 |
| НІЗОВЕЦЬ В.В., ПУЧКОВА С.І. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ | 24 |
| ПЕДОРИЧ Т.А. ІННОВАЦІЇ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 28 |
| ПЕТРАЩАК О.О. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ БАЗОВИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МЕБЛЕВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... | 30 |
| ПОБЕРЕЖНИЙ Д.О. ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 33 |
| РАССОХА А.О. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 35 |
| РОМАЗАНОВА И.Р. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА..... | 37 |
| СКРЕБЦОВ Е.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ..... | 39 |
| СТРЕХОВА С.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА..... | 41 |

| | |
|---|----|
| ТАХТАУЛОВА О.С. МІСЦЕ ТА РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОМУ МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 46 |
| ТУНІК-ЧОРНА Т.В., КУЛИНЯК І.Я., НОВАКІВСЬКИЙ І.І. GOOGLE WAVE ЯК НОВИЙ ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ | 48 |
| ФИЛИППОВА Н.В. ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ) | 50 |
| ХІЗНІЧЕНКО С.Є. УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКИМ СКЛАДОМ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ | 52 |
| ПЕРЕРВА П.Г., ГУЦАН А.Н., ШИМПФ К. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 56 |
| ШТЕФАН О.А. РОЛЬ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ | 58 |

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА МАРКЕТИНГ

| | |
|--|----|
| ІСМАІЛОВА І.Н., ГУТА І.О., ГРИШКО Н.Є. ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА | 61 |
| ЛАФАЗАН С.О., ЛИТВИНЕНКО М.Р., КВЯТКОВСЬКА Л.А. ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ | 63 |
| БУРЛІЦЬКА О.П. РЕАЛЬНІСТЬ СЕМПЛІНГУ В ТОРГОВОМУ МАРКЕТИНГУ | 65 |
| ВЕРХОГЛЯДОВА Н.І., ПРИМУШ Ю.С. СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «УПРАВЛІННЯ» ПІДПРИЄМСТВОМ | 67 |
| КРАМСЬКОЇ Д.Ю., ГАЙДАМАКА Н.А. ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ФІРМИ | 70 |
| ГОЛУБ Н.Л., ТАБАЧНІКОВА Н.В. НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ | 73 |
| ГОНЧАРОВА Т.В. ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ | 77 |
| ГУДЗ Р.Б. ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ | 79 |
| ГОНЧАРОВА О.А., ЯКОВЛЕВА Н.Г. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ТРЕБОВАНИЕ ИЛИ ПРИХОТЬ СОВРЕМЕННОГО МИРА | 81 |
| ВОЛКОВ В.В., ЛАРКА М.І. ОСНОВНІ ПАРАМЕТРИ РОЗРАХУНКУ ВАРТОСТІ БРЕНД-КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА | 86 |
| ЄВТУШЕНКО М.В. ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ ТА АДМІНІСТРАТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ ПІДПРИЄМСТВОМ І ДЕРЖАВОЮ ТА НАПРЯМИ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ | 88 |
| ЖАДАН Т.А. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ | 93 |

| | |
|---|------------|
| ЖМІНЬКА Л.А. ЕФЕКТИВНІСТЬ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... | 95 |
| КОСТЕНКО А.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ САНАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 97 |
| КРАВЕЦЬ А.В. РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ФІНАНСОВОГО РИНКУ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗМУ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ В УКРАЇНІ..... | 100 |
| КУРИЛО Т.О., ПРОСКУРНЯ О.М., ДУБОВИК В.С. УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ В ТОРГІВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ..... | 103 |
| МАЦКАНИЧ І.М. ВІТЧИЗНЯНІ ТА МІЖНАРОДНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ..... | 105 |
| КРУГЛОВА А.О., ВЕРЮТІНА А.О. ПРОЦЕС БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ..... | 108 |
| МЕДВІДЬ В.Ю., ДЬОМОЧКІНА М.С., САРКІСЯН Ю.С. ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ..... | 111 |
| НАЗАРОВА Г.Г. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ..... | 114 |
| НЕЧИВІЛОВА Н.І., ШАПОВАЛОВА Т.Ю. МАЛЕ ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО – ОСОБЛИВА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... | 117 |
| ОЛЕЙНИК Е.Л. РОЛЬ И МЕСТО РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА..... | 119 |
| ОЛЬШЕВСЬКА О.О., ЄРІС Г.М., ПАТИЦЬКА О.В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ І РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 121 |
| ОЛЬШЕВСЬКА О.О., ТРОЯН В.І., СЛЮСАРЕНКО І.С. БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ: СУТНІСТЬ ТА ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ..... | 123 |
| ПОТАШНАЯ Н.А. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РИСКА..... | 126 |
| РАДКІВСЬКА О.В., МАМАЛИГА С.В. АНКЕТА ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗБИРАННЯ ПЕРВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ..... | 129 |
| СИРОМ'ЯТНИКОВА О.В. ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ РЕФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В КРИЗОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... | 131 |
| САБЛІН Д.О. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ І ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... | 133 |
| СЛОБОДЯНИК Н.П., ТАБАЧНІКОВА Н.В. ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ..... | 136 |
| КРАМСЬКОЇ Д.Ю., ТАТЕВОСОВА К.А. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... | 138 |

| | |
|---|-----|
| ТКАЧЕВА Н.П. АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРИЕМУЩЕСТВАМИ | 141 |
| ТРОФИМОВА І.В. ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ | 143 |
| ЯВДАК М.Ю. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 145 |
| ГАВРИСЮК Я.П., ФЕДОРОВА О.В. ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ЗА РАХУНОК ОБІГУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ ... | 148 |

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

| | |
|--|-----|
| ВІЛЕНСЬКА А.М. СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ РЕЗЕРВУ СУМНІВНИХ БОРГІВ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ | 151 |
| ДІМОВА В.А. ВИЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИБУТКУ | 153 |
| ЗЕЛЕНАЯ В.Н. BSC И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ УКРАИНЕ | 155 |
| ЛАГОВСЬКА О.А., РЕНЬКАС А.Я. ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ | 157 |
| ОЛІЙНИК Н.М. РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА УКРАЇНИ В ЕФЕКТИВНОМУ ВИКОРИСТАННІ ДЕРЖАВНИХ КОШТІВ | 159 |
| ЛИННИК О.І., УДОВИЧЕНКО С.О., ЧЕЛЕНКО В.Ю. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ ЗМІН У СПРОЩЕНІЙ СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ | 161 |

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

| | |
|--|-----|
| ГРИШКО Н.Є., ІВАНОВА С.А., ПРИЛИПКО Д.В. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ МАШИНОБУДУВАННЯ УКРАЇНИ | 165 |
| АЙЗЕНБЕРГ А.Б. ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ | 168 |
| ВИХЛЯЕВА С.И., КЛЕТЧИКОВА А.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ | 170 |
| ГОЛОВАНЬ Г.Г. ВИЗНАННЯ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ТА ЇХ ОЦІНКА | 173 |
| ЄЛТОВ О.С. УДОСКОНАЛЕННЯ ШЛЯХІВ КАПІТАЛІЗАЦІЇ БАНКУ ... | 175 |
| ИСАНШИНА Г.Ю. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ | 177 |
| КАМЧАТНА-СТЕПАНОВА К.В. ПОСЛІДОВНІСТЬ ЗДІЙСНЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 179 |
| КОРОЛЬОВА В.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ | 181 |

| | |
|--|------------|
| КРАВЧЕНКО Є.В. УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ | 183 |
| ЛАВРОВ Р.В. СЕГМЕНТАЦІЯ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙНИХ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... | 185 |
| СОКОЛЕНКО Т.Н., МАРІАН МАН УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ ТРАНСФЕР НАУКОМІСТКИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ..... | 189 |
| МЕЛЬНИЧЕНКО О.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ РОЗРОБОК | 191 |
| ОСТРОКОНЬ Ю.В. РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 194 |
| СІРЕНКО О.М. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОЦЕСАМИ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ..... | 196 |
| СМАЛЬ С.Є., РУДАВІН А.А., ІСТОМІН А.В. СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ | 198 |
| СТРОКОВ Є.М., ТИМОФЕЄВ В.М. МЕРЕЖЕВА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 200 |
| ТАРАСЕНКО С.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПОРТФЕЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ | 203 |
| ТАРАСЕНКО О.Р. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ..... | 205 |
| ЮДОВИЧ К.Ю. РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД ВИЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ НОВОВВЕДЕНЬ..... | 207 |
| ТРУБІНА М.А. СВІТОВИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... | 210 |
| ПЕРЕРВА П.Г., ВЕРЕС ШАМОШІ МАРІАНН ОРГАНІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ РОЗРОБОК УНІВЕРСИТЕТІВ | 214 |

СЕКЦІЯ 5. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧО-ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРАВОВА ОХОРОНА ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

| | |
|---|------------|
| ЗАЛЮБОВСЬКА Л.М. ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ..... | 217 |
| СЕРДЮК И.В. К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ | 219 |
| ТКАЧОВ М.М. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ | 221 |
| ХОМЕНКО А.О. ДЕЯКІ АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОЇ СИСТЕМИ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ .. | 223 |

СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПІДПРИЄМСТВ, СОЦІАЛЬНІ ПРОЦЕСИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

| | |
|--|-----|
| МАСЛАК М.В. УПРАВЛІННЯ САНАЦІЙНОЮ СПРОМОЖНІСТЮ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 226 |
| ПОЛЯК М.І. ЕТАПИ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 228 |
| ВОЛОШИНА В.Є. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 230 |
| КОБЄЛЄВА Т.А., ТОРОЙ ІЛЛКА ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ АСИНХРОННИХ ЕЛЕКТРОДВИГУНІВ | 233 |
| КАЩЄВА І.О. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ЩОДО ВИБОРУ СПОСОБУ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА | 237 |
| ДЬОРДЬ КОЦІСКІ, САКАЙ ДЕЖЕ, БАРТОЛИ МАРК ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «КОНКУРЕНЦІЯ» | 239 |
| КУДІНОВА О.А. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ В АСПЕКТІ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ | 241 |
| ПОБЕРЕЖНА Н.М. ПРИНЦИПИ ОЦІНКИ ТА ДІАГНОСТИКИ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 243 |
| ПОБЕРЕЖНИЙ Р.О. ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМИ ЗСП У СИСТЕМУ КЕРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 245 |
| СЕРЕДА Д.С. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ФОРМУВАННІ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ | 247 |