

- 1) BSC орієнтована на довгосрочну стратегію підприємства, що суперечить бажанню наших бізнесменів отримати максимальний результат як можна швидше;
- 2) складність розуміння методики BSC топ-менеджерами компаній і недостатнє розуміння потенціала даної технології;
- 3) відсутність необхідної культури виробничих відносин;
- 4) низький рівень підготовки персоналу, який повинен займатися щоденним виконанням стратегічного плану;
- 5) складність збору первинної інформації (особливо — нефінансової).

Розв'язання даних проблем, на наш погляд, дозволить українським підприємствам впровадити BSC і тим самим підвищити як конкурентоспроможність, так і ефективність своєї діяльності.

*ЛАГОВСЬКА О.А.*, к.е.н., доц., *РЕНЬКАС А.Я.*, магістрант,  
Житомирський державний технологічний університет

### **ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ**

Сучасні умови господарювання призводять до необхідності формування нових вимог до бухгалтерського обліку як до основної інформаційної системи підприємства в частині надання інформації необхідної для оцінки його вартості. Вартість є основним показником ефективності діяльності суб'єкта господарювання, її формування відбувається за рахунок двох складових: матеріальної □ фізичного, фінансового капіталу та нематеріальної □ інтелектуального капіталу (людського, соціального, зовнішнього, організаційного (інтелектуальної власності та іншого організаційного капіталу). Зміст облікової інформації конкретизується в залежності від обраного методу оцінки, при цьому, з метою підвищення достовірності результатів особливо

важливим є вибір та застосування методу, який дозволить врахувати вартість кожної з вищезазначених складових.

Традиційно виділяють чотири підходи до оцінки вартості підприємства, в межах кожного з них застосовуються наступні методи див. рис. 1.

Методи витратного підходу дають можливість оцінити матеріальну складову вартості підприємства – фізичний, фінансовий капітал та лише частину нематеріальної, а саме, інтелектуальну власність, в той час як інші складові, такі як: людський, соціальний, інший організаційний та зовнішній капітал залишаються недооціненими. Частково даний недолік мінімізується при застосуванні методу надприбутків, який дозволяє оцінити вартість інтелектуального капіталу підприємства, шляхом капіталізації частини прибутку, що перевищує середньогалузеве значення, однак наявність значної кількості коригувань та суб'єктивних оцінок значно знижують точність отриманих результатів.

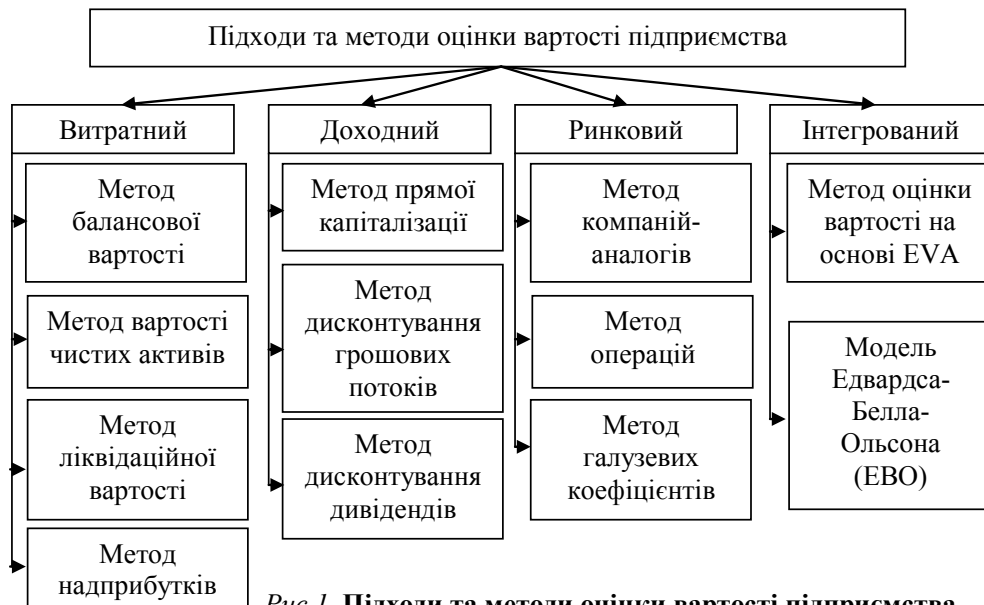


Рис 1. Підходи та методи оцінки вартості підприємства

Методи порівняльного підходу передбачають оцінку вартості підприємства, виходячи із вартості компаній-аналогів, в той час як абсолютно ідентичних компаній не існує, тому отримані результати мають лише відносне значення.

Методи доходного підходу передбачають необхідність акцентування уваги на фінансовій складовій вартості підприємства. При цьому, фізичний та інтелектуальний капітал оцінюється виходячи із його здатності примножувати фінансовий капітал у майбутньому. Однак, на зниження достовірності результатів оцінки впливає складність прогнозування майбутньої діяльності підприємства.

Для мінімізації недоліків вищерозглянутих методів можуть застосовуватися методи інтегрованого підходу, які дозволяють безпосередньо оцінити матеріальну складову вартості підприємства та частини нематеріальної – інтелектуальної власності, а інші складові нематеріальної складової – виходячи із здатності підприємства створювати додану вартість (модель оцінки вартості підприємства на основі EVA) або виходячи із величини надприбутків (модель EBO).

Отже, кожний з вищерозглянутих методів має ряд переваг та недоліків, їх застосування залежить від специфіки діяльності підприємства, цілей проведення оцінки, наявності необхідної інформації. Значно підвищити точність результатів оцінки дозволить одночасне використання декількох методів в межах різних підходів з подальшим узгодженням отриманих результатів.

*ОЛІЙНИК Н.М.*, магістрант, НТУ «ХП»

## **РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА УКРАЇНИ В ЕФЕКТИВНОМУ ВИКОРИСТАННІ ДЕРЖАВНИХ КОШТІВ**

Під ефективністю розуміють одержання максимального ефекту від проведення певних операцій. Перш за все необхідно визначити, чи відповідає витрачання коштів поставленим задачам. Разом з тим, враховують співвідношення між витратами та одержаними результатами. Одним з органів, який контролює використання державних коштів – є Державне казначейство України. Сутність казначейства як і будь якого іншого поняття чи категорії проявляється у виконуваних функціях, які характеризують прояв