

наявних та потенційних можливостей подальшого інноваційного розвитку всієї економічної системи.

Методи та моделі оцінки, відібрані за цими критеріями, сприятимуть не лише підвищенню якості досліджень процесів формування і використання інноваційного потенціалу, але й ефективності управління ним в ході розробки моделей державного управління інноваційним розвитком національної економічної системи та її підсистем.

ОСТРОКОНЬ Ю.В., студентка, м. Харків, НТУ «ХП»

РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Разработка инновационного проекта включает в себя две основные стадии :

1. Предынвестиционная. Поиск и обоснование жизнеспособности инновационной идеи. Научные и маркетинговые исследования и разработка технико-экономического обоснования.

2. Инвестиционная. Вложение денег и материальное воплощение проекта.

1. Поскольку выведение на рынок инновационных продуктов, как правило, требует инвестирования, необходимо обосновать целесообразность вложения денег и возможность получения прибыли от инновации. Важная задача исследовательской части проекта - доказать, что идея не только является инновационной, но и будет принята рынком.

Разработка инновационного проекта начинается с поиска идеи.

Поиск идеи для инновационного проекта может производиться: - на основе последних научных разработок и исследований, - анализа потребительского спроса (маркетинговых исследований, опросов потребителей).

Поиск идеи для инновационного проекта - творческая задача, часто для этих целей используется теория решения изобретательских задач.

Жизнеспособность идеи зависит от множества факторов:

- уникальность проекта, наличие конкурентов и похожих проектов;
- наличие научных разработок и исследований по данному проекту;
- наличие очевидной пользы (выгоды) для потребителя, заложенной в инновационном продукте;
- наличие потребности в продукте, портрет потребителя, объем рынка;
- соотношение затрат на реализацию проекта и коммерческого эффекта;
- наличие исходного капитала или возможности приобретения займа/кредита;
- масштабность проекта, сроки исполнения и окупаемости, необходимость дополнительных вложений;
- маркетинговая стратегия, варианты позиционирования продукта;
- уровень профессионализма и личной заинтересованности исполнителей проекта;
- юридическая защищенность проекта - соответствие законодательству, необходимость получения сертификатов, лицензий, наличие патентов, авторских прав, возможность получения поддержки со стороны государства (субсидий, льгот);

В результате анализа всех указанных факторов делается предварительное решение об инвестировании. После этого начинается разработка документации - научные изыскания и технико-экономическое обоснование, их согласование и утверждение.

Логическим завершением первой фазы является принятие решения о целесообразности исполнения инновационного проекта и инвестирования.

2. Вторая фаза - реализация, материальное воплощение инновационного проекта. Мониторинг показателей, разрешение конфликтов и корректировка проекта.

Список літератури: 1. *Б.Н. Кузык, Ю.В.Яковец.* Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 624 с 2. Казанцев А.К. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. Спб.: Экономика, 2004. -521 с. 3. <http://me.kmu.gov.ua/> .

СІРЕНКО О.М., аспірант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОЦЕСАМИ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

Сучасний вітчизняний вищий навчальний заклад (ВНЗ) здійснює не тільки поточну (операційну) освітню діяльність, але і планує та моделює короткострокову (тактичну) та довгострокову (стратегічну) перспективи цієї діяльності, для реалізації яких проводить відповідні управлінські заходи. Отже, управління освітньою діяльністю ВНЗ відбувається на кожному з цих трьох рівнів.

Операційна освітня діяльність пов'язана із наданням споживачам освітніх послуг нормативно визначеного (або досягнутого) рівня якості. Для її забезпечення створюються навчальні комплекси, які на підставі договірних відносин об'єднують ВНЗ із школами та профільними коледжами і реалізують концепцію безперервної освіти. Одним із завдань цього рівня управління є запровадження визнаних освітніх інновацій у власну поточну діяльність.

Інноваційні освітні процеси сьогодні відбуваються в умовах постійного створення нових знань. Тому інноваційний характер власної освітньої діяльності ВНЗ проявляється вже на *тактичному* рівні її управління, оскільки завданням його менеджменту є *інтеграція* освітніх процесів з наукою, виробництвом та освітою інших країн.

Результатами поєднання освіти з науковою діяльністю (в т.ч. і власною) є впровадження наукових досягнень та новітньої інформації в освітні процеси,