

Список літератури: 1. *Б.Н. Кузык, Ю.В.Яковец.* Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 624 с 2. Казанцев А.К. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. Спб.: Экономика, 2004. -521 с. 3. <http://me.kmu.gov.ua/> .

СІРЕНКО О.М., аспірант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОЦЕСАМИ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

Сучасний вітчизняний вищий навчальний заклад (ВНЗ) здійснює не тільки поточну (операційну) освітню діяльність, але і планує та моделює короткострокову (тактичну) та довгострокову (стратегічну) перспективи цієї діяльності, для реалізації яких проводить відповідні управлінські заходи. Отже, управління освітньою діяльністю ВНЗ відбувається на кожному з цих трьох рівнів.

Операційна освітня діяльність пов'язана із наданням споживачам освітніх послуг нормативно визначеного (або досягнутого) рівня якості. Для її забезпечення створюються навчальні комплекси, які на підставі договірних відносин об'єднують ВНЗ із школами та профільними коледжами і реалізують концепцію безперервної освіти. Одним із завдань цього рівня управління є запровадження визнаних освітніх інновацій у власну поточну діяльність.

Інноваційні освітні процеси сьогодні відбуваються в умовах постійного створення нових знань. Тому інноваційний характер власної освітньої діяльності ВНЗ проявляється вже на *тактичному* рівні її управління, оскільки завданням його менеджменту є *інтеграція* освітніх процесів з наукою, виробництвом та освітою інших країн.

Результатами поєднання освіти з науковою діяльністю (в т.ч. і власною) є впровадження наукових досягнень та новітньої інформації в освітні процеси,

підготовка наукових, технічних і педагогічних кадрів (в т.ч. вищої кваліфікації), підвищення їх кваліфікації. Для цього використовуються як власний освітньо-науковий потенціал закладу, так і потенціал бізнес-партнерів.

Другим управлінським завданням є інтеграція з виробництвом, тобто зближення освітніх і виробничих процесів з метою удосконалення професійних компетенцій і вмінь споживачів освітніх послуг. Завдяки цьому виробничі, науково-технічні, маркетингові інновації партнерів стають доступними для впровадження їх у освітній процес ВНЗ. Тому заклади створюють навчально-науково-виробничі комплекси із своїми стейкхолдерами, які в тому числі є і замовниками освітніх послуг ВНЗ для задоволення власних кадрових потреб.

Третім напрямом управлінської роботи є інтеграція ВНЗ з провідними освітніми закладами. Сучасним дієвим інструментом реалізації інтеграційної діяльності ВНЗ є університетські мережі, які є проявом глобалізації світових економік, наук і культур, відкритості ринків праці. В них на взаємовигідній основі об'єднуються провідні вітчизняні та іноземні університети і відбувається обмін та взаємне користування освітніми досягненнями і ресурсами.

Завданням *стратегічного* рівня управління є інноваційна освітня діяльність. Взаємодія процесів надання освітніх послуг з інтеграційною діяльністю формує синергію, яка приводить до створення освітніх *інновацій*.

Важливим напрямом на цьому етапі управління є формування освітньо - наукових кластерів (ОНК), які об'єднують суб'єкти ринку освітніх послуг (навчальні і наукові заклади та громадські об'єднання, інноваційні структури (парки, інкубатори), бізнес-структури, відповідні органи влади). Пріоритетними завданнями ОНК є поєднання потенціалів партнерів, координація зусиль у наукових дослідженнях для розробки інноваційних продуктів. Для ВНЗ такими є освітні інновації (насамперед форми і

технології освітніх послуг). Важливими їх результатами є підвищення конкурентоспроможності власних освітніх послуг; залучення інвестицій від учасників кластеру, що дозволяють впроваджувати власні і світові освітні інновації; вплив на інноваційний розвиток економіки регіону та країни. Ще одним пріоритетним управлінським напрямом стратегічної діяльності у ВНЗ є формування наукових шкіл, які зберігають, розвивають і поширюють інформаційні бази професійних знань, а також створюють освітні інновації.

Автором розроблена система індикаторів інноваційної освітньої діяльності ВНЗ. Проведений аналіз завдань для всіх рівнів управління інноваційною освітньою діяльністю потрібний для подальшого моделювання управління відповідним ресурсним забезпеченням ВНЗ.

СМАЛЬ С.Є., РУДАВІН А.А., ІСТОМІН А.В., магістранти, м. Харків, НТУ «ХП»

СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

З урахування соціально-економічних особливостей сьогодення можна виділити наступні заходи.

Забезпечити проведення вартісної оцінки та прийняття на баланс підприємств та організацій у вигляді нематеріальних активів об'єктів права інтелектуальної власності, інших результатів наукової та науково-технічної діяльності, що створені за державні кошти та призначені до використання. Це надзвичайно актуально для підприємств науково-технічної сфери й тих, які мають бути приватизовані.

Сприяти поетапному створенню національної мережі комерціалізації та трансферу технологій і інновацій на основі організації регіональних центрів комерціалізації та трансферу технологій і інновацій. Це поліпшить інфраструктуру взаємодії між ринком і науково-дослідними організаціями, сприятиме доступу підприємницьких структур та промислових підприємств