

Таким чином, основні складові виробничого потенціалу підприємства в умовах ринкової економіки формують його конкурентні переваги, оскільки взаємоузгоджене їх використання суттєво підвищують результативність його господарської діяльності.

Список літератури: 1. **І.М. Репіна** «Потенціал підприємства». – Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 316с. 2. **А.І. Анчишкін** «Прогнозування росту економіки». – К.: Економіка, 1996. – 98с. 3. **Б.А. Райзберг** Курс економіки: Навчальний посібник. – К.: Інфра-К, 2010. – 672с.

О.Є. КОНАРЖЕВСЬКА, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах трансформації економіки метою діяльності будь-якого підприємства є максимізація прибутку шляхом найповнішого задоволення потреб споживачів. Реалізація цього завдання залежить від оптимізації витрат виробництва та попиту на продукцію, що виробляється. Отримання найбільшого ефекту з найменшими витратами, економія природних, трудових, матеріальних і фінансових ресурсів залежать від того, як підприємство вирішує питання управління витратами, яке передбачає пошук способів їх зниження.

Економічне дослідження будь-якого об'єкта є неможливим без чіткої інтерпретації його складових. Тому в першу чергу доцільно дослідити сутність витрат як економічної категорії.

Вивчення економічної літератури виявило ряд розбіжностей щодо тлумачення поняття «витрати». Усі визначення, представлені у працях науковців можна узагальнити за наступними підходами (у табл.).

Незважаючи на різноманіття підходів до трактування сутності поняття «витрати», можна однозначно стверджувати, що витрати утворюються в процесі формування та використання ресурсів для досягнення певної мети.

Аналізуючи зміст кожного з підходів, слід зазначити, що в сучасних умовах господарювання кожен з них має певне місце в системі управління підприємством.

Таблиця Визначення «витрат» в залежності від наукових підходів

| Визначення | Підхід | Змістовий акцент |
|---|-------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Витрати – це прямі і непрямі, фактичні і можливі виплати або упущена вигода, необхідні для того, щоб залучити й утримати ресурси в межах даного напрямку діяльності. | альтернативної вартості | Витрати визначаються з позиції їх раціонального використання на основі їх можливої економії як основного критерію ефективності діяльності підприємства. |
| Витрати - це виражені у грошовій формі витрати різних ресурсів у процесі виробництва, обігу і розподілу продукції, товарів. | вартісний | Витрати розглядаються як сукупність грошових коштів, які були витрачені для здійснення виробництва продукції. |
| Витрати – це вартість ресурсів, що використовуються в подальшому для отримання прибутку або досягнення інших цілей організації. | цільовий | Витрати визначаються як засіб досягнення певних цілей підприємства. |
| Витрати - зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, які призводять до зменшення власного капіталу (за винятком зменшення капіталу за рахунок його вилучення або розподілення власниками). | бухгалтерський | Методологічні основи формування у бухгалтерському обліку інформації про видатки підприємства та її розкриття у фінансовій звітності регламентуються стандартом бухгалтерського обліку №16. |
| Витрати - це ресурси, витрачені на конкретні цілі, у вартісному вираженні. | ресурсний | Розмір витрат визначається виходячи з величини використаних матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. |

Г.М. НЕПЛОХ, магістрант, м. Харків НТУ «ХПІ»

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ

Основою ринкового механізму є економічні показники, необхідні для планування і об'єктивної оцінки виробничо-господарської діяльності підприємства, освіти і використання спеціальних фондів, порівняння витрат і результатів на окремих