

ГАЙДЕНКО С.М., асистент, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова
ПЛЬГУЙ А.С., студентка, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова

РОЗРОБКА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Сучасний стан економіки України за багатьма показниками можна оцінити як кризовий, тому перед країною стоїть важливе та важке питання пошуку шляхів виходу з даної ситуації, а саме є необхідним управління інноваційними та інвестиційними процесами. Стабільний розвиток підприємства та досягнення стратегічних переваг в умовах конкуренції значною мірою залежить від управління й результативності інноваційних і інвестиційних процесів. Результативність інноваційних процесів підприємств визначається наявністю необхідних внутрішніх і зовнішніх джерел фінансування інновацій, можливістю їх швидкого залучення, зацікавленістю інвестора в підтримці інноваційного розвитку.

Одним з напрямів підвищення ефективності інвестиційного процесу є інноваційний розвиток економіки, який сприятиме стабільному економічному та соціальному розвитку, оптимальному використанню ресурсів, підвищенню конкурентоспроможності країни на внутрішньому та зовнішньому ринках. Однією з головних перешкод на шляху інноваційного розвитку вважається недостатність фінансових ресурсів для впровадження новацій та неефективне їх використання.

Аналізуючи взаємозв'язок та напрямки взаємодії між інноваціями та інвестиціями, слід зазначити, що:

- інвестиції забезпечують реалізацію інноваційного процесу, а інновації породжують додатковий капітал, і, відповідно – нові інвестиції;
- інновація – це реалізований на ринку результат певної діяльності, одержаний внаслідок інвестування капіталу у створення нового продукту або процесу (технології);
- інновації складають окремий сегмент інвестиційного ринку й в певній мірі є його об'єктом;
- вважається, що в умовах стабільної економіки всі інвестиції бажано мають бути, інноваційної спрямованості, а в умовах кризи інвестиції повинні бути спрямовані на підтримку діючих технічно відсталих виробничих фондів;
- інвестиції без інновацій призводять до відтворення ресурсовитратного та застарілого обладнання, відповідно – до орієнтації економіки на екстенсивний шлях розвитку, який, як відомо не має майбутнього.

Отже, ми вважаємо, що інвестиційні та інноваційні процеси слід розглядати не окремо, а у комплексі, що дозволяє стверджувати про необхідність реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії забезпечення сталого розвитку, яка складається з двох взаємопов'язаних та взаємовпливаючих блоків: інвестиційного та інноваційного, об'єднаних єдиною системою принципів, методів та механізмів реалізації, критеріїв прийняття управлінських рішень.

Підводячи підсумок, слід зазначити, що реалізація інвестиційно-інноваційної стратегії призведе не тільки до змін у динаміці інвестиційних та інноваційних процесів, а й до змін їхніх принципів, методів, механізмів реалізації, критеріїв прийняття управлінських рішень. Отже сукупність змін, які з'являться у результаті реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії, створять нову якісну визначеність, для якої буде характерною розробка та впровадження нових засобів, методів та

механізмів з якісно новими властивостями. Реалізація інвестиційно-інноваційної стратегії дозволить системно вирішувати всі проблеми, які виникають при зміні методів і підходів до інвестиційного забезпечення інноваційних процесів, раціоналізації механізму управління процесом залучення інвестицій в інновації, а також визначенні доцільності інвестування в інноваційні проекти на основі дослідження циклічної динаміки попиту на інновації.

ПОЛЯКОВ М.В., канд.екон.наук, ген. директор «Ноосфера Венчурс ЮЕсЕЙ, Інк.»

ГЛОБАЛЬНІ ЧИННИКИ СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ І ЗМІНИ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

В сучасних умовах концепція економіки знань (ЕЗ) формує засади розбудови господарських систем. Дослідження знань є більш глибоким рівнем розгляду процесів відтворення, будь-яких видів економічної діяльності. З огляду на те, що нові знання є основою для розробки і реалізації інновацій, концепція ЕЗ стає базовою для переходу до інноваційної моделі розвитку господарства у будь-якій країні. Тому створення ефективної системи продукування і використання знань є загальним завданням національних стратегій інноваційного розвитку. Це має відповідні прояви на більш низьких рівнях економіки (регіональному, корпоративному), незважаючи на відмінності у цілях і мотивах.

В Україні питання побудови інноваційної моделі і ЕЗ, зважаючи на стан і найближчі перспективи національного господарства, є гостро актуальними. Навіть ті необхідні кроки, які здійснені за останні півтора десятиліття, не дали бажаних результатів. Руйнівні зміни останніх трьох-чотирьох років ще більше загострили проблеми переходу до ЕЗ. Однак, сподіваючись на якісні зміни державної політики та реальний поступ реформ, потрібно зазначити, що побудова ЕЗ стала ще більш нагальною.

Україна стає більш відкритою до світу і у зв'язку з цим необхідно раціонально використати позитивний вплив глобалізації на становлення ЕЗ. Глобалізація має визначальний вплив на сферу знань, створює нову парадигму інноваційного розвитку і трансформує системи забезпечення [1; 2]. Серед найбільш важливих глобальних чинників становлення економіки знань потрібно виокремити наступні [1; 2]:

- поява загальносвітових інформаційних мереж (насамперед Інтернет), які створюють умови для швидкого розповсюдження знань;
- формування системи міжнародного науково-технічного співробітництва, яка охоплює різних суб'єктів на всіх рівнях;
- поширення діяльності міжнародних організацій у сфері наукових досліджень, реалізації відповідних заходів підтримки науки;
- становлення світового ринку знань та інноваційних розробок;
- розвиток транснаціональних корпорацій, у межах яких створено інституційні структури, що сприяють розробці і розповсюдженню знань.

По суті глобалізація створила необмежені можливості для кооперації, навчання, абсорбції і десорбції знань. Подальші глобалізаційні процеси сприяють виникненню таких специфічних структур, як: світовий банк знань, мережевий інтелект, співтовариства професіоналів, мережі компетенцій. Це ще більше розширює