

пищевой промышленности Украины является внедрение передовых технологий производства и современного оборудования с целью изготовления конкурентоспособной продукции, адаптации к отечественным условиям и соответствия ее международным стандартам.

Одним из лучших путей ускорения развития является внедрение инноваций. Так, по данным Государственного комитета статистики Украины доля предприятий пищевой промышленности, которые внедряли инновации в 2008 г. составила 22,5 %, в 2009 г. – 24,1 %, в 2010 г. – 23,5 %, в 2011 г. – 22,8 %. Анализ данных показал, что инновационная активность предприятий пищевой промышленности была достаточно высокой в 2009 году, однако до 2011 г. сократилась на 1,3%. Таким образом, инновационная деятельность пищевой промышленности развивается интенсивно, хотя является нестабильной.

Основными причинами сокращения темпов роста инновационной деятельности являются:

- низкий уровень бюджетного финансирования научно-исследовательских работ, предшествующих инновациям;
- отсутствие механизмов предоставления льгот предприятиям, которые внедряют инновации;
- отсутствие отраслевой программы государственной инновационной политики, направленной на обеспечение перехода на инновационную модель развития;
- отсутствие отраслевого инновационного фонда для финансирования научно-исследовательских работ;
- наличие налога на чистую прибыль государственных предприятий.

Для улучшения инновационной деятельности необходимо внедрение мероприятий со стороны государства: совершенствование нормативной базы; налоговое стимулирование инновационной деятельности, использование опыта зарубежных стран; обновление материально-технической базы; расширение источников финансирования, в том числе создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала. Все это будет способствовать увеличению объемов производства высококачественных пищевых продуктов и росту спроса на инновационную продукцию.

В целом государство должно проводить инновационную политику и создавать инновационный климат, обеспечивающий все условия для развития инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности с целью повышения уровня эффективности производства, качества продукции, расширения рынков сбыта.

КРАМСЬКОЙ Д.Ю., канд.екон.наук, доцент, м.Харків, НТУ «ХП»
МАТЯЖ О.А., магістрант, м.Харків, НТУ «ХП»

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні тенденції розвитку світової економіки свідчать про виникнення нового виду економічних відносин, базою для яких послужило інноваційне співробітництво. Інноваційний розвиток підприємства повинний підпорядковуватися загальнодержавному розвитку та базуватися на чітко визначених програмах та

рекомендаціях. Отже, дослідження інноваційного розвитку та формування стратегій для його забезпечення допоможуть підприємствам підвищити свою конкурентоздатність та сформувати конкурентоздатну національну економіку.

Проблема інноваційного розвитку завжди знаходилась в центрі уваги провідних вітчизняних та зарубіжних фахівців. У полі зору науковців перебуває широке коло проблем, присвячених дослідженням інновацій та інноваційного менеджменту. Зокрема питання, пов'язані з поняттям інновацій, чинників, що формують інновації, оцінкою ефективності та стимулювання інноваційних процесів тощо. Однак, швидкі зміни в економіці вимагають приділяти все більше уваги саме категорії інноваційного розвитку, яка характеризує беззворотній процес розвитку підприємства за допомогою інновацій, що обумовлює вибір теми, визначає мету і завдання дисертаційної роботи.

Тому вважаємо, що треба розробити практичні рекомендації щодо формування стратегій інноваційного розвитку машинобудівних підприємств.

Для вирішення цієї задачі було вирішено питання, пов'язані з дослідженням підходів до визначення понять «інновації» та «інноваційний розвиток», і аналіз сучасних тенденцій інноваційного розвитку.

Сучасні умови господарювання вимагають від підприємств побудови комплексних систем дослідження свого розвитку. Для ефективного дослідження інноваційного розвитку підприємств в дослідженні було розроблено концептуальну схему взаємозв'язку методичних підходів до інноваційного розвитку, яка складається з чотирьох блоків .

Блок 1. «Оцінка поточного стану інноваційного розвитку підприємства».

Блок 2. «Дослідження інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств».

Блок 3. «Прогнозування інноваційного розвитку машинобудівних підприємств». Блок

4. «Формування стратегій інноваційного розвитку підприємств». Метою четвертого блоку є формування стратегій інноваційного розвитку залежно від поточного стану інноваційного розвитку підприємства і його потенціалу. Практична реалізація даного блоку здійснюється за допомогою методики формування стратегій інноваційного розвитку.

Аналіз сутності даних стратегій та можливих варіантів інноваційного розвитку дозволив побудувати матрицю співвідношення між стратегіями та станами інноваційного розвитку.

В залежності від кластерів інноваційного розвитку було розроблено ряд під стратегій розвитку .

Таким чином результати досліджень дозволили сформулювати наступні висновки і рекомендації:

Розроблено концептуальну схему інноваційного розвитку машинобудівних підприємств яка складається з чотирьох блоків: блоку оцінки поточного стану інноваційного розвитку, блоку дослідження інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств, блоку прогнозування та блоку формування стратегій інноваційного розвитку.

Сформовано систему показників інноваційної діяльності промислових підприємств, які згруповано у п'ять основних складових інноваційного розвитку.

Побудовано синтетичний показник з використанням запропонованої методики діагностування складових інноваційного розвитку і проведено розрахунки рівня його

використання.

Обґрунтовано інтегральний показник інноваційного потенціалу, що визначається як максимально можливий рівень інноваційного розвитку по кожній складовій.

Побудовано моделі прогнозування показників інноваційного розвитку, які склали інструментарій для розробки стратегій інноваційного розвитку.

Сформовано механізм розробки стратегії інноваційного розвитку та запропоновано три основні стратегії управління інноваційним розвитком, а саме стратегію нівеляції, стратегію зниження диспропорцій, стратегію акцентування на зростанні найбільш значущої складової. Кожна зі стратегій має свої підстратегії в залежності від кластеру інноваційного розвитку підприємства та дозволяє найефективнішим шляхом досягти кращого інноваційного розвитку.