

технической базы всех без исключения химических факультетов университетов. Последние 18 лет университеты, находящиеся в ведении Министерства образования и науки (ныне Министерства образования, молодёжи и спорта) Украины, лишь в самом минимальном объёме получают из государственного бюджета средства на закупку реактивов, химической посуды, других материалов и дорогостоящего учебно-научного оборудования.

Однако мы с оптимизмом смотрим в будущее и верим, что университеты Украины и впредь будут достойно выполнять свою миссию по сохранению фундаментальности химического образования и смогут, не теряя лучших достижений предшественников, сделать его более современным, привлекательным для молодёжи и отвечающим потребностям развития страны. Залог этого – консолидация усилий профессионалов, активная позиция вузовской и академической химической общественности, укрепляющееся взаимодействие украинских университетов и классических университетов России, Белоруссии, других постсоветских государств.

Новикова Т.
НТУ «ХПИ»

СМИ – АППАРАТ ВЛИЯНИЯ

С усилением научно-технического прогресса, а также благодаря активным внедрениям новинок в повседневную жизнь людей появился мощнейший механизм влияния на их сознания – СМИ. Ежедневно миллиарды людей обращаются к различным средствам массовой информации, влияние которых бесспорно.

Именно при помощи СМИ происходят предвыборные политические агитации, а затем уже и склонение людей к тому или иному политику, партии. Нами манипулируют в зависимости от концепции различных программ, тем самым создавая общественное сознание, что необходимо вышестоящим. Отсюда следует, что мы уже не самостоятельно мыслящие граждане, а запрограммированные биологические массы, не имеющие собственного мнения.

СМИ порождает конформизм в чистом виде, так как большинство даже не обдумывают информацию извне, а воспринимают как данность, что очень удобно для управления. При невыполнении тех или иных обещаний, только при использовании данного аппарата политики умело доносят до масс обратное.

Подобное программирование общества в будущем может привести только к тому, что некоторые страны превратятся в колонии более развитых стран. Примером этого могут быть боевые действия сил НАТО против правительственных войск Каддафи в Ливии. Перед тем, как была принята Резолюция Совбеза ООН №1 973, лояльные Западу СМИ больше месяца готовили соответствующую информационную картину. В своих сообщениях они рассказывали о многочисленных жертвах среди мирного населения, появившихся в результате попытки ливийских властей взять под контроль мятежные восточные города. Не было предоставлено ни одного фотодоказательства, и никто не провёл соответствующего расследования правдивости публикаций СМИ. Именно на основании сообщений прессы Совбез ООН принял вначале решение о санкциях против ливийского руководства, а затем – о создании «бесполетной зоны над Ливией». Или, например, теледебаты, что проводятся всегда перед выборами в США. В 1960 г. благодаря им Дж. Кеннеди опередил Р. Никсона и победил, также в 1980 г. теледебаты способствовали победе Р. Рейгана над Дж. Картером. Таких побед в выборах благодаря СМИ множество и не только в США.

В Украине активная пропаганда «помаранчевых» привела к победе В. А. Ющенко. Также при помощи СМИ дело Ю. Тимошенко на Западе рассматривается как «угнетение праведной», т. к. по телевидению и в газетах пишут о том, насколько неправомерно и беспричинно осудили женщину-политика. И опять-таки люди этому верят.

СМИ влияет не только на политическую жизнь общества, а на всю жизнь в целом. К примеру, постоянная реклама тех или иных продуктов, лекарств, бытовой техники и т. д. подталкивает человека покупать и покупать что-то новое. Показ различных фильмов, передач о насилии воспитывает молодое поколение жестоким.

Роль СМІ в сучасному світі настільки велика, що кожному стоїть перед прийняттям інформації ретельно її обдумати і зробити лише власні висновки.

Олещенко Ю.
КЗ «ХГПА»

НАРКОМАНІЯ В УКРАЇНІ

Історія наркотиків стара, як людство. Вони були відомі й уживалися дуже давно. Наркоманія захопила чорний ринок ще в 20-х роках минулого сторіччя. У 1980-ті роки ця нова забавка разом з усіма західними цінностями прийшла й до української молоді. Це явище набуло такого поширення й такого масштабу, що правоохоронці не змогли стримати потік завезення наркотиків до України, і смерть із величезним напором вплинула на підлітків та молодь.

Зараз епідемія наркоманії в Україні стає все більшою. Нині кількість споживачів психоактивних речовин сягає понад 500 тисяч осіб переважно молодого віку. У світі немає жодної країни, яка б могла аргументовано заявити, що їй вдалося подолати це зло. На жаль, й Україна так само.

Чому ж людина стає наркоманом? Що штовхає її на перший крок уживання з наркотиками? Звідки беруться наркомани й токсикомани? Багато соціологів, психологів і лікарів намагаються дати відповідь на ці запитання, однак однозначної відповіді немає. Причини наркоманії, шляхи й механізми її поширення складні та різноманітні. Основні причини, чому молодь починає вживати наркотики, є цікавість, бравата, прагнення до незвичайних відчуттів, вплив оточення. При цьому стає очевидним, що більш «досвідчені» товариші підігрують цікавість, яка доповнюється власною самовпевненістю й наївністю початківця. Бажання випробувати надзвичайні відчуття, спробувати щось, про що знають інші, підсилює прагнення бути, як усі, не виглядати білою вороною. Сприятливою умовою при цьому є відсутність батьківського контролю за життям і дозволами дитини. Але після насолоди приходить розчарування та страшне горе, яке полягає в тому, що наркотики вже вживаються не для того, щоб було добре, а для того, щоб не було погано.