

повышения эффективности экономической политики государств в условиях глобализации является признание теории цикличности и включение ее в общую доктрину, применяемую при разработке стратегических курсов социально-экономического развития всех государств.

Люлюченко М.В.  
БГТУ им. В.Г. Шухова

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Политическое противостояние с Западом породило для российской экономики, которая и так находилась в достаточно неустойчивом положении в 2012–2013 годах, новые вызовы. Негативным для Российской Федерации в 2014 году явилось экономическое санкционное ограничение со стороны ряда западных и азиатских стран. Это привело к замедлению экономического роста в первом полугодии 2014 года (ВВП до 0,8 %), оттоку капитала, снижению инвестиционной активности и инвестиций. Но нельзя говорить об односторонних негативных последствиях санкций — все участники данного процесса являются проигравшими. Основными инструментами решения сложившейся в России ситуации являются: инвестиции в инфраструктуру; адаптация внутренней финансовой политики под сложившиеся условия; дипломатический диалог между странами-участниками данного процесса об отмене взаимных санкций. Таким образом, можно сделать вывод, что санкции не могут полностью выполнять своих задач, а их использование может многократно навредить всем участникам санкционного процесса и тем самым приостановить развитие глобальной экономики.

Мельничук А.В.  
ХІБС УБС НБУ

## **РІВЕНЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ**

Прагнення України до стабільного економічного розвитку, її євроінтеграція та зближення із світовим співтовариством вимагають впрова-

дження сучасних підходів взаємодії держави і бізнесу, бізнесу і суспільства. Соціально відповідальний бізнес в Україні перебуває в стадії становлення. Найбільш активними у цій сфері є, насамперед, представництва іноземних компаній, які привносять на українське підгрунття сучасні світові практики, принципи і стандарти, а також великі та малі вітчизняні підприємства й організації, які протягом останніх 10 років удосконалюють свою діяльність на засадах концепцій Загального управління якістю. Найменша поінформованість про соціальну відповідальність бізнесу характерна для підприємств транспорту та тих, що надають побутові і комунальні послуги — 52,9 % і 57,5 %, відповідно. Найбільше інформовані компанії фінансового сектора (94 %), виробництва промислових товарів (84,5 %) і торгівлі (83,2 %). Чинники цього: низький рівень корпоративної культури та фінансова й економічна слабкість значної частки суб'єктів, діяльність яких орієнтована на виживання; правовий нігілізм і деформація правової свідомості, прагнення оминати закон, а не дотримуватися його; закритість більшості українських суб'єктів господарювання для широкої громадськості, детальні відомості про діяльність є закритою інформацією для внутрішнього користування; дисбаланс складових реалізації політики соціальної відповідальності українськими компаніями. Український соціум знаходиться в очікуванні суттєвих змін у відносинах з підприємництвом. Цьому мають сприяти як держава, так і новітні наукові напрацювання, зокрема, стосовно поширення корпоративної соціальної відповідальності.

Митник Д.Ю.  
ХНУБА

## **СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДІАГНОСТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний розвиток та функціонування соціально-економічних систем потребує впровадження нових методів управління, спрямованих на попередження, запобігання та подолання кризових явищ. Саме цим обумовлена необхідність та активізація наукових досліджень, спрямованих на удосконалення методики діагностування. Проблеми економічної діаг-