

обобщение информации касательно количества работников и потерь рабочего времени по причине массовых невыходов на работу (забастовок).

Таким образом, можно сделать вывод, что все официальные процедуры, которые дают возможность украинским наемным работникам реализовать свое право на забастовку на практике, в рамках закона, требуют много ресурсов – организационных, человеческих, моральных. Тяжелая и длительная процедура инициации забастовки – это не единственный минус Закона «О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)», который делает большинство забастовок потенциально незаконными почти автоматически. На самом деле, получить хоть сколько-нибудь реальные данные о количестве забастовок достаточно просто. Для этого достаточно изменить лишь один аспект методологии сбора данных о количестве забастовок – спрашивать о них не владельцев и директоров, которые не заинтересованы в демонстрации проблем своих предприятий и учреждений. А спрашивать об этом, хотя бы в профсоюзных организациях, которые имеют самое прямое отношение к защите прав наемных работников.

Скоробогатая Ю.В.
НТУ «ХПИ»

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УКРАИНЕ

Практика социального предпринимательства уже на протяжении нескольких десятков лет успешно применяется в развитых странах; например, парламент Италии еще в 1991 году законодательно закрепил ведение социального предпринимательства в форме социальных кооперативов, а в США даже создали конкретный отдел в Белом Доме, который занимается всеми вопросами касательно данной темы, «Департамент Социальных Инноваций и Гражданского Активизма». Что же касается Украины и прочих стран СНГ, то до сих пор нет законодательной базы, которая смогла бы регламентировать социальное предпринимательство. Российская Федерация в марте текущего года стала первой страной в

этом списке, которая приняла законопроект «Про основы социального обслуживания РФ». Так что же мешает и Украине преуспеть в данной области?

Для лучшего понимания этого вопроса, необходимо отметить, что понятие социального предприятия в мировой практике не отличается кардинально от понятия предприятия в Украине. Это тот же бизнес, который не в зависимости от сферы своей деятельности, является рентабельным и, соответственно, приносит прибыль. Существенное различие заключается лишь в том, что у этого бизнеса есть четко определенные социальные цели, для социального предприятия социальный эффект является прямым и целенаправленным результатом, а не просто побочной деятельностью. Прибыль реинвестируется в расширение деятельности и направляется на достижение социальных целей. Примером такого предприятия можно считать Харьковский Экопарк депутата Александра Фельдмана.

Конечно, в Украине есть предприятия, которые в ходе ведения своей хозяйственной деятельности уделяют должное внимание благотворительности, решению некоторых социальных проблем и т.д., однако пока нет конкретного законодательства, регламентирующего данную отрасль, ведение социального предпринимательства является невозможным. Законодательная база позволит не только улучшить социальное положение в стране, но и позволит развить экономику. Конечно, для этого необходимо провести определенные реформы, в ходе которых следует установить некоторые льготы, предоставляемые государством для социальных предприятий, что позволит конкурировать социальным предприятиям с традиционным бизнесом. Однако есть свободный выбор относительно организационно-правовой формы, проанализировав все возможные варианты, следует выбрать оптимальный, который будет соответствовать особенностям ведения бизнеса в нашей стране.

Нельзя не отметить, что в Украине были предприняты попытки введения законопроектов относительно социального предпринимательства ранее, но, к сожалению, они не увенчались успехом. Но так как в данный момент в нашей стране идут большие перемены и политическая

ситуация обострена, то возможно новое правительство пересмотрит политику социального предпринимательства и примет определенные реформы в данной области. Ведь именно сейчас украинцам крайне необходима социальная поддержка в любом ее проявлении.

Смаль А.В.
НТУ «ХП»

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНОМУ ПРАВОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ В УКРАЇНІ

*Нерішучість – крадій можливості.
(Джим Рон)*

Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Підприємництво відіграє особливу роль у національному господарстві країни, створюючи інноваційне середовище, руйнуючи традиційні структури і відкриваючи шлях до перетворень, тобто стаючи тією силою, котра прискорює рух економіки шляхом ефективності, раціоналізації, бережливості та постійного оновлення. Досвід індустріальне розвинутих країн показує, що розвиток підприємництва – необхідна умова економічного зростання.

Для нормального функціонування підприємництва мають бути забезпечені такі основні умови:

- стабільна національна грошово-кредитна система;
- пільгова системи оподаткування;
- активно діюча система інфраструктурної підтримки підприємницької діяльності;