

НОВОХАТСКИЙ С.О., ЛЮБЧЕНКО А.В., КАЩЕЕВ С.А.,
ТАНАСЕВСКИЙ В.В., ЕВДОКИМЕНКО Д.Ю., САВВИ В.С.,
ЮЩЕНКО А.Г., канд. физ.-мат. наук

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА НАТО

Влияние СМИ Украины на имидж НАТО является одной из наиболее дискутируемых социально-значимых проблем. Выявление объективных закономерностей информационного влияния является актуальной научной задачей [1]. Data Mining - современная технология анализа информации с целью нахождения в накопленных данных ранее неизвестных, нетривиальных и практически полезных знаний, необходимых для принятия оптимальных решений в различных областях человеческой деятельности. Средства анализа данных OLAP и Data Mining объединены в две среды разработки: Business Intelligence Development Studio и SQL Server Management Studio. Для создания прогнозов используется язык Data Mining Extensions (DMX), который является расширением SQL и содержит команды для создания предсказаний на основании различных моделей. В состав SQL Server 2005 входят средства преобразования данных - SQL Server Integration Services (SSIS), которые позволяют решать эти задачи. SQL Server 2005 Analysis Services включает в себя девять алгоритмов: дерево решений, кластеризация, "наивный" байес, кластеризация последовательностей, временные ряды, ассоциативные правила, нейронная сеть, линейная регрессия, логистическая регрессия [2]. Используя комбинацию этих алгоритмов можно создавать решения для большей части встречающихся задач по обнаружению скрытых закономерностей в больших объемах данных. Входными данными для выявления моделей влияния СМИ на имидж НАТО являлись результаты анализа телевизионных сообщений за период конец 2007 – 2008 год. Недостаток входных данных моделирования восполнялся путём фрагментарной аппроксимации «недостающих» участков одной из известных функций.

Список літератури: 1. *A. Yushchenko, A. Postupniy, L. Nikitina, T. Chernetska, A. Zabolodko, M. Dovgopol*, Intellectual modelling of information management of political mentality. Dynamics of social Ukrainian stratum towards the NATO, NATO-MW –2001 2. *Joerg Reinschmidt, Helena Gottschalk*,

Hosung Kim, Damiaan Zwietering Intelligent Miner for Data: Enhance Your Business Intelligence J June 1999, International Technical Support Organization, SG 245422.