

*ШКІРКО Л.В., ГУРЕВИЧ М.М., д.е.н.*

## **ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ**

Сучасні умови ринкових відносин вимагають від підприємств пошуку нових засобів забезпечення конкурентоспроможності, підтримання якісної конкурентної продукції, забезпечення гнучкості та ефективності управління. Поставлені задачі може вирішити тільки інноваційна діяльність, яка в умовах сьогодення являється основною рушійною силою підприємства та передумовою його розвитку.

За сферами застосування розрізняються такі види інновацій: техніко-технологічні, організаційні, управлінські, економічні, соціальні та юридичні. Незважаючи на різноманітність, вони перебувають у взаємозв'язку, що обумовлює формування інноваційного механізму та його функціонування.

Причиною застосування управлінських інновацій є низька результативність діяльності організації або зміна поставлених завдань, викликаних нестабільністю та складністю зовнішнього середовища. Застосування управлінських нововведень дозволяє вирішити організаційні проблеми, які перешкоджають досягненню бажаного стану організації. Управлінська новація до її втілення в життя повинна пройти визначені стадії, такі як: інтенція – поява ідеї інновації; ініціація – дослідження та перевірка можливості втілення ідеї внаслідок використання інформаційних технологій; дифузія – втілення ідеї, яка здатна підвищити ефективність діяльності конкретних підрозділів чи підприємства загалом. Етапи управлінських інновацій: 1) формування організаційного середовища впровадження (формується орган управління інноваційним процесом, створюються необхідні організаційні умови для успішної реалізації нововведення); 2) методичне забезпечення нововведення (ключове завдання – використання наукових методів організації інноваційного процесу); 3) моніторинг інноваційного процесу (організовується поточний контроль інноваційного процесу в органі управління).

Основними чинниками, які перешкоджають впровадженню управлінських новацій є: відсутність в достатньому обсязі фінансових можливостей для реалізації інновації; недостатня компетентність управлінського персоналу; відсутність інформації про ефективні нововведення у сфері управління та можливості одержати кваліфіковану допомогу і консультації; несприйняття персоналом інновації; складність та комплексність управлінських інновацій. Для успішної реалізації управлінської інновації необхідно, щоб виконавці мали досвід і необхідну кваліфікацію, володіли необхідними знаннями та методами розв'язання задач на етапах інноваційного процесу. Необхідна спеціальна підготовка кадрів до інноваційної діяльності.

**Список літератури:** 1. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с. 2. Прокопишин Л.П. Управлінські інновації та

особливості їх використання на машинобудівних підприємствах в сучасних умовах. / Л.П. Прокопишин // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. – 2008р. – №628. – С. 628-633. **3.** Тільки правдиві факти про економіку: [Електрон. ресурс]. Режим доступу: <http://onlymyfacts.in.ua/>