

**ЧЕРНИШЕНКО О.І.**

**УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ  
ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ РИЗИКУ**

Рівень розвитку національної економіки визначається рівнем конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, насамперед, промислових підприємств. В умовах відкритої ринкової економіки боротьба за споживача на внутрішньому та зовнішньому ринках вимагає створення та виробництва дійсно конкурентоспроможних товарів. У зв'язку з цим пошук резервів зменшення собівартості продукції та обґрунтування рішень у даній сфері діяльності є однією з найбільш актуальних проблем для промислових підприємств України.

За допомогою планування собівартості виробляються стратегія і тактика розвитку підприємства, обґрунтовуються плани й управлінські рішення, здійснюються контроль за їх виконанням, виявляються резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюються результати діяльності підприємства, його підрозділів і працівників. Одержання найбільшого ефекту з найменшими витратами, економія трудових, матеріальних і фінансових ресурсів залежать від того, як вирішує підприємство питання зниження собівартості продукції.

Основним завданням планування собівартості є виявлення і мобілізація наявних на підприємстві резервів для систематичного зниження витрат на виробництво і реалізацію продукції, а також зростання на цій основі прибутку підприємства. У сучасних умовах планування має забезпечити систематичне зниження витрат, що є запорукою успішного функціонування на ринку.

У собівартості як в узагальнюючому економічному показнику знаходять своє відображення всі сторони діяльності підприємства: ступінь технологічного оснащення виробництва і освоєння технологічних процесів; рівень організації виробництва і праці, ступінь використання виробничих потужностей; економічність використання матеріальних і трудових ресурсів та інші умови і чинники, що характеризують виробничо-господарську діяльність. Тому пошук нових методів управління потребує постійного вдосконалення.

**Список літератури:** **1.** Коваленко И. И. Методы принятия решений: учеб. пособие / И. И. Коваленко, Т. А.Фарионова, С. Б. Приходько. – Николаев :НУК, 2009. – 178 с.  
**2.** Кузьмін О. Є. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: [навч. посіб.] / О. Є. Кузьмін, Г. Л. Вербицька, О. Г. Мельник. – Львів: Львівська політехніка, 2008. – 211 с.  
**3.** Мякота В. И. Собівартість продукції від випуску до реалізації. – 2-е изд., перераб. и доп. – 2003.  
**4.** Плешонкова Л. С. Виробнича собівартість і калькулювання промислової продукції // Баланс: Спецвыпуск. – 2001.