

**КОЦЮБИНСКАЯ И. М.**

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

При нынешних условиях хозяйственной деятельности инновации стали движущим механизмом, который подталкивает к экономическому, экологическому, политическому, социальному развитию общества. Вследствие этого инновациями необходимо управлять. Ключевым элементом инновационной деятельности является развитие общества и активизация предпринимательской деятельности. [1] В связи с этим, встает вопрос о более глубоком изучении управления инновациями.

Развитие инновационной деятельности введет предприятие к высокой конкурентоспособности продукции на определенном сегменте рынка; обеспечивает эффективное использование производственных ресурсов; увеличивает устойчивую позицию, а так же адаптацию к условиям нашей неустойчивой экономики; открывает новые возможности для поступления продукции на внешний рынок. [2]

Управление инновационными аспектами предприятия предусматривает осуществление руководителем основных функций [3] : прогнозирование, планирование, организация, мотивация работников, контроль над процессом - выполнение этих функций приведет к соответствующей работе подразделов.

Итак, понимание менеджерами сущности и схемы осуществления управления инновационной деятельностью способствовать увеличению эффективности и результативности инновационных процессов предприятия, в свою очередь приведет к повышению активности внедрения предприятиями различного рода нововведений.

**Список литературы:** 1. Гросу В.А Экономика и организация инновационной деятельности: пособие / В.А. Гроссу – Харьков: Харк. Гос. Ун-т питания и торговли, 2008. – 272 с. 2. Микитюк П.П. Инновационная деятельность: нуч. Пособие для студентов / П.П. Микитюк, Б.Г. Сенин – К.: Центр начальной литературы, 2009 – 392 с. 3. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчіна. – К.: Центр навчальної літератури, 2007 – 248 с.