

СКРЕБЦОВ Е. А., СКОТНИКОВА Л. П. доц., к.е.н.

ФАКТОР ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования. Экономические преобразования, происходящие в Украине, создают условия для формирования новой структуры общественного производства, которая предоставляет новые возможности для реализации, прежде всего, в сферах, связанных с инновационной активностью. Под влиянием возрастающей внутренней и внешней конкуренции инновации становятся важнейшим элементом управления на предприятии.

Никогда прежде украинские предприятия не сталкивались со столь острой необходимостью новых технологических решений, одновременно требующих совершенно новой организации их использования. Каждое предприятие сегодня оказалось вовлеченным в новую технологическую конкуренцию. Новые идеи и продукты, прогрессивные технологии и организационные решения все в большей степени определяют успех предпринимательской деятельности, обеспечивают выживание и финансовую стабилизацию предприятий.

В свою очередь, инновационная направленность стратегии и тактики развития производства предъявляет новые требования к содержанию, организации и методам управленческой деятельности, вызывая необходимость формирования и совершенствования специфических форм инновационного управления на предприятиях, увеличить объемы реализации продукции, улучшить финансовое положение предприятия, повысить конкурентоспособность его продукции и т.д.