

ВАСИЛЕНКО Г.В., ГЛАДКИХ Т.В., к.т.н.

ТЕХНОЛОГІЇ WEB 2.0 У ПРОЦЕСАХ ВИЯВЛЕННЯ ПРИХОВАНОГО ЗНАННЯ

У теперішній час багато фірм прагнуть перевести приховане знання у явне. Це робиться для того, щоб, с одного боку, не залежати від окремих особистостей і плінності персоналу, а з іншого, – продублювати значимі досягнення. В докладі виконаний огляд підходів до управління нематеріальними активами підприємства, які є предметом відносно нової наукової дисципліни управління знаннями. Особливу увагу приділено процесам перетворення явного і прихованого знання на базі моделі SECI.

Дослідження виходить з того, що застосування інформаційних технологій у галузі управління знаннями ще не набуло належного масштабу і інформаційні технології розглядають майже виключно як зручний або необхідний інструмент для використання тих концепцій управління знаннями, які надбані у галузях економіки, соціології, психології. Тому, інформаційні технології, виконуючи інструментальну роль, можуть не тільки полегшувати застосування теоретичної концепції, але й сприяти розвиненню цієї концепції і створенню нових концепцій.

З цієї точки зору було проведене дослідження та аналіз комплексу технологій, які об'єднані назвою Web 2.0. Виявлено, що під цією назвою об'єднуються технології дуже різних масштабів – від базових, низькорівневих, платформених технологій (напр., AJAX), які не орієнтовані безпосередньо на задачі управління знаннями, але можуть бути використані для вирішення таких задач у складі прикладень відповідної проблемної орієнтації, до технологій високорівневих (напр., колективний інтелект), які власне є не технологіями у звичайному розумінні, а скоріше концепціями, на базі яких інтегруються низькорівневі технології. Проаналізована застосовність різних технологій із складу Web 2.0 для підтримки задач трансформації прихованого знання у явне.

Спільною рисою технологій, які вважаються технологіями Web 2.0, є концепція співучасті, яка полягає у тому, що значній обсяг інформаційного наповнення системи створюється самими її користувачами. Дотримання такої концепції складає умови для експертів у викладенні і, можливо, формалізації їх знань і заохочує їх до цього. Це, безумовно, сильною стороною вказаних технологій, але це ж визначає і їх недоліки порівняно з корпоративними системами. До таких недоліків можна віднести з погляду експлуатації – низьку надійність та захищеність, а з погляду функціональності – слабку структурованість інформації. Технології Web 2.0 створювалися їх розробниками для застосування у відкритих (часто – в абсолютно відкритих спільнотах), тому їх застосування для управління знаннями у масштабі підприємства потребує їх інтеграції із корпоративними

програмними системами, які можуть забезпечити більш якісний захист інформації та надійність функціонування.

Також були досліджені та проаналізовані технології, які ми вважаємо перспективними з погляду вилучення значимої інформації із слабо структурованого контенту та структурування її (семантичний Web, глибинний аналіз текстів, UIMA), тобто, застосовні для формалізації вже виявленого знання. Застосування цих технологій може забезпечити подолання функціональних недоліків Web 2.0, які полягають у низькій структурованості інформації.