

НЕДОСЕКОВА Е.В., НАГОРЯНСКАЯ В.А., ФИЛИПЕНКО А.Н., МАЛЕНКИН А.С., ЮЩЕНКО А.Г., к.ф.-м.н, с.н.с., проф.

ЧИСЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО СОДЕРЖАНИЯ КАНАЛА СТБ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В информационном обществе СМИ оказывают большое влияние на ментальность социума, что сказывается, в конечном счете, на его социально-политической стабильности, экономической этике и гражданских социальных институтах (таких как семья), поэтому построение соответствующих логико-математических моделей является актуальной задачей [1].

Базовое представление о происходящем в мире украинцы сегодня получают именно через СМИ, которые, с одной стороны, отражают реально сформировавшийся в обществе негативный имидж семьи, а с другой – акцентируют семейные ценности в неправдоподобных сюжетах телепередач, фильмов, сериалов, реклам.

Задачей исследования является численный анализ информационного содержания канала СТБ и оценка влияния транслируемых телепередач на формирование системы семейных ценностей. Гипотезой исследования является утверждение, что СМИ влияют на формирование семейных ценностей, имиджа семьи, определяют актуальные модели семейного поведения, создают образы-эталоны (мимы) семьи, которые впоследствии сопровождают человека всю его жизнь, оказывая значительное влияние на его мировосприятие[2]. Выборку по СМИ мы производим по мониторингу и дальнейшему контент-анализу телеканала СТБ.

Контент-анализ телепередач показал, что в них почти не представлены такие категории программ, как научные, публицистические и детские, а подавляющее большинство трансляций составляют развлекательные программы; результаты приведены в таблице (период – декабрь 2010-ноябрь 2011):

Таблица 1

Количество телепередач с наличием факторов

Факторы	Любовь		Родительство		Аморальность		Интеллектуальность		Агрессия	
	%	К-во	%	К-во	%	К-во	%	К-во	%	К-во
Развлекательные	33	9	22	6	33	9	11	3	47	11
Итого 27										

Для интеллектуального анализа данных были построены модели Data Mining – такие как кластеризация и алгоритм взаимосвязей. [3] Алгоритм

кластеризации показывает, что доминирует кластер с отсутствием смысловой нагрузки. Далее идут кластера в которых преобладают в разных пропорциях «агрессия» и «любовь». Следовательно, к факторам влияющими на формирование семейных ценностей относится «агрессия» и «любовь» на экране. Алгоритм «взаимосвязей» с наибольшей вероятностью показывает, что если транслируется родительская забота, то на экране будет и «любовь». А если на экране показана «любовь», то в передаче будет присущ фактор «аморальности». С вероятностью «меньше среднего» можно сказать, что если на экране есть «агрессия», то будет присутствовать и «интеллектуальность».

В программе STATISTICA выполнен анализ множественной регрессии. Множественный коэффициент корреляции построенной модели (Multiple R) $R = 0,44$ достаточно высок, что говорит о связи между исследуемыми факторами. Коэффициент детерминации (R Square) $R^2 = 0,22$, говорит о том, что 22% вариации переменной «Разводы» объясняется вариацией числа передач, а 64% приходится на долю других неучтенных факторов, характеризующих, например, общий уровень культуры и морали в социуме, а также социально-политическую и экономическую ситуации.

Сравнив результаты данных методов можно сделать вывод, что различные методы, в основном, подтверждают результаты друг друга. Все они выделяют следующие факторы как основные, влияющие на формирование семейных ценностей со стороны СМИ, к ним относятся агрессия, аморальность, любовь на экране. В тех передачах, в которых присутствуют элементы любви, пропагандируется многогамность, демонстрируется аморальность и распущенность, пропагандируются измены, отсутствие семейных уз и ценностей, что указывает на необходимость изменения информационной политики СМИ в отношении социума.

Список литературы: 1. *Yushchenko A., Postupniy A., Nikitina L., Chernetska T., Zavolodko A., Dovgorol M.* Intellectual modelling of information management of political mentality. Dynamics of social Ukrainian stratum towards the NATO», NATO-MW –2001. (<http://www.nato.int/acad/fellow/00-02/yushchenko.pdf>). 2. *Докинз Р.* Эгоистичный ген: Пер. С англ. - М.: Мир, 1993 3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Data_mining