

ШУМАКОВА Н.С., ДОЛІНСЬКА Р.Г., канд. екон. наук., проф.

## ОЦІНКА СТАНУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА, СУБ'ЄКТА ЗЕД

Розвиток корпоративного управління супроводжується появою індикаторів оцінки якості, які використовуються вітчизняними та зарубіжними інвесторами, як один із критеріїв при виборі об'єктів інвестування.

Теорія і практика корпоративного управління в Україні проходять стадію свого становлення.

Корпоративне управління, моделі корпоративного управління, рейтинги оцінки якості корпоративного управління, їх суть та характеристики широко висвітлені в працях відомих вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких Д. Джонсон, Д. В. Задихайло, І. Л. Сазонець, Р. Уїтгінгтон, Ф. У. Шарп, Р. К. Шоулз, О. В. Мороз.

Досвід роботи інвесторів в Україні показав, що на об'єктивність рейтингу корпорацій суттєво впливає національне середовище бізнесу. Одним з найбільш розповсюджених є рейтинг якості корпоративного управління – CORE-рейтинг, який відображає специфічні ризики, пов'язані з інвестуванням в національні підприємства.

Для забезпечення надійності оцінок при використанні CORE-рейтингу пропонується додатково враховувати рівень корпоративної культури. Адже ми, тяжіючи до моделей корпоративного управління притаманним розвиненим країнам, не враховуємо, що для них властивий високий рівень корпоративної культури, довіри та взаєморозуміння між учасниками корпоративних відносин. Так, наприклад, в Німеччині працівники компанії можуть брати участь в управлінні через обрання своїх працівників до Наглядової Ради; в Японії характерною рисою моделі корпоративного управління є формування довгострокових партнерських взаємозв'язків і особистих відносин в сфері менеджменту, які сприяють обміну інформацією і ефективному використанню спільних навиків та знань. Для американської моделі цей фактор не є першочерговим завдяки високорозвиненому фондовому ринку, який виступає вагомим інструментом контролю. Національній фондовий ринок через свою низьку ліквідність не може відігравати таку ж саму роль. Саме тому методику рейтингу національних корпорацій необхідно адаптувати до тих умов, в яких працюють українські компанії і враховувати рівень корпоративної культури, як один із параметрів, що відображають якість корпоративного управління.

**Список використаної літератури:** 1. *Вдовиченко Ю. В.* Оцінка якості корпоративного управління в міжнародному бізнесі. – Фондовий ринок. - 2009. – №2. – С. 8-12. 2. *Федулова Л. І.* Корпоративні структури в національній інноваційній системі України. – К.: вид-во УкрІНТЕІ,

2007. – 812 c. 3. *Johnson, J., Scholes, K., Whittington, R.* Corporate Strategy: Theory and Practice / OOO  
"I. D. Williams, 2007.-800s