

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ У МІЖНАРОДНОМУ ЛАНЦЮГУ ПОСТАЧАНЬ

Управлінські заходи, які спрямовані на пристосування та виживання підприємств у мінливих ринкових умовах все більше набувають актуальності та привертають до себе увагу як науковців, так і практиків. Однією з обов'язкових умов забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємства є ефективне управління ланцюгом постачань, тобто організаціями, які взаємодіють у матеріальних, фінансових та інформаційних потоках.

На сьогодні критичним для будь-якого підприємства стає питання ефективного використання нематеріальних активів, основною складовою яких є знання підприємств. Для управління нематеріальними ресурсами, як запоруки успіху роботи логістичних систем, великого значення набуває управління знаннями у ланцюгах постачань. Основною метою даного дослідження є аналіз процесів управління знаннями у міжнародних ланцюгах постачань.

Посилаючись на Девенпорта Т. та Прусака Л., знання можна охарактеризувати як оформлену сукупність досвіду, цінностей, контекстуальної інформації та розуміння експертів, що є основою для оцінки та отримання нових досвіду та інформації. Вони беруть початок і поширюються в умах знавців. В організації вони часто стають закріпленими не тільки в документарній формі, але і присутні в організаційних процедурах, процесах, методах і нормах [1]. Ключову роль для управління знаннями у ланцюгах постачань займає запропонований Нонака і Такеучі розподіл знань на явні, які мають кодифіковану форму, та неявні, або мислені [2].

Нажаль, на сьогодні не існує єдиного загальноприйнятого визначення цього поняття [3; 4; 5]. Зазначається, що головна ідея усіх визначень управління знаннями полягає у використанні минулого досвіду та створенні нових механізмів обміну та створення знань [6].

В більшій мірі управління знаннями у ланцюгах постачань ґрунтується на важливості між-організаційного навчання, тобто спільного використання знань крізь межі організації [7]. Окремого значення набувають інформаційні технології, які підтримують користування інформації, як необхідний компонент для надання можливості роботи процесів УЗ у системах ланцюгів постачань.

Істотні географічні відстані, різні місцеві культури, мови та практики, унікальні ризики, які впливають на продуктивність, включаючи мінливість і невизначеність в курсах валют, економічна і політична нестабільність, і зміни у нормативно-правовій базі мають вплив на функціонування ланцюга постачань та, зокрема, на складність управління знаннями у таких умовах. Ускладненість та мінливість середовища вимагає більшому приділенню уваги до процесів, що в ньому протікають. На жаль, тема управління

знаннями у міжнародних ланцюгах постачань є недостатньо вивченою. Серед інших головними проблемами стають особливості використання певних технологій і технік, оцінка та особливості процесів УЗ (розповсюдження, спільне використання, створення знань), вплив організаційної культури, а саме фактору довіри між організаціями-учасниками міжнародного ланцюга постачань.

Список літератури: 1. *Davenport TH and Prusak L* (1998) *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Harvard Business School Press, Cambridge, MA. 2. *Nonaka I and Takeuchi H* (1995) *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press, New York. 3. *Тестерук Ю.М.* Управління знаннями: нова концепція управління // http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Upsal/2009_6/09tummme.pdf. 4. *Call D.* Knowledge management – not rocket science // *Journal of Knowledge Management*. – 2005. – Vol. 9, № 2. – p. 19-30. 5. *Metaxiotis K., Ergazakis K. and Psarras J.* Exploring the world of knowledge management: agreements and disagreements in the academic/practitioner community // *Journal of Knowledge Management*. – 2005. – Vol. 9, № 2. – p. 6-18. 6. *Kakabadse N.K., Kakabadse A., Kouzmin A.* Reviewing the Knowledge Management Literature: Towards a Taxonomy // *Journal of Knowledge Management*. – 2003. – Vol. 7, № 4. – p. 75-91. 7. *Abraham, D.M., Leon., L.* Knowledge Management in Supply Chain Networks // *Knowledge Management: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. – 2008. Vol. 2. – pp. 912-920.