

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Информационные технологии стали объективной необходимостью на пути повышения эффективности производственной деятельности современных предприятий. Одним из самых ярких примеров является сфера торговли, где автоматизация не только упрощает ведение бизнеса, но и увеличивает прибыль.

Анализ и учет продукции в розничном магазине проводился всегда. Только раньше для этого вводили особенную должность – товаровед, который вручную вел перепись товара на прилавках и полках. Однако подобная система не совсем эффективная, поскольку человеку свойственно ошибаться, а даже малейшая ошибка в этом ответственном деле может привести к незапланированным расходам. Автоматизация розничной торговли позволяет избежать подобных расходов и обеспечивает полный и точный учет товаров и продукции. При этом существует централизованная база данных с доступом сотрудников, каждый из которых является лишь элементом на пути единой системы автоматизации магазина.

Следовательно, программное обеспечение, используемое на торговом предприятии, должно облегчать процесс управления ассортиментом, ценообразованием, запасами, расчетами с партнерами и клиентами, а также общую организацию работы магазина. Все эти действия напрямую зависят от эффективности процесса планирования.

Чаще всего торговое предприятие представляет собой сеть розничных магазинов. Работа такой торговой сети характеризуется сложными моментами: необходимо повышать эффективность работы не только каждой точки в отдельности, но и сети в целом. Одной из задач, позволяющей решать такую проблему, является минимизация затрат при доставке товаров для всей сети магазинов. Эта проблема является задачей экономико-математического моделирования и легко решается стандартными методами.

Поэтому необходимо, чтобы информационное обеспечение предприятия включало в себя не только базу данных для хранения и обработки информации, но расчетные модули, позволяющие решать различные задачи минимизации затрат и максимизации прибыли.

Экономическая эффективность от использования экономико-математических подходов в информационном обеспечении любого предприятия, в том числе торгового, определяется, в первую очередь, возможностями сокращения различных групп затрат, что приводит к повышению ожидаемой величины прибыли и в конечном счете к улучшению качества управленческих решений на предприятии.

Таким образом, автоматизированная система управления затратами эффективна как собственная система (внутренний системный эффект), так и

как главная, оценочная и регулирующая составляющая всей системы управления предприятием в целом.