

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Информационные технологии стали объективной необходимостью на пути повышения эффективности производственной деятельности современных предприятий. Одним из самых ярких примеров является сфера торговли, где автоматизация не только упрощает ведение бизнеса, но и увеличивает прибыль.

Анализ и учет продукции в розничном магазине проводился всегда. Только раньше для этого вводили особенную должность – товаровед, который вручную вел перепись товара на прилавках и полках. Однако подобная система не совсем эффективная, поскольку человеку свойственно ошибаться, а даже малейшая ошибка в этом ответственном деле может привести к незапланированным расходам. Автоматизация розничной торговли позволяет избежать подобных расходов и обеспечивает полный и точный учет товаров и продукции. При этом существует централизованная база данных с доступом сотрудников, каждый из которых является лишь элементом на пути единой системы автоматизации магазина.

Следовательно, программное обеспечение, используемое на торговом предприятии, должно облегчать процесс управления ассортиментом, ценообразованием, запасами, расчетами с партнерами и клиентами, а также общую организацию работы магазина. Все эти действия напрямую зависят от эффективности процесса планирования.

Чаще всего торговое предприятие представляет собой сеть розничных магазинов. Работа такой торговой сети характеризуется сложными моментами: необходимо повышать эффективность работы не только каждой точки в отдельности, но и сети в целом. Одной из задач, позволяющей решать такую проблему, является минимизация затрат при доставке товаров для всей сети магазинов. Эта проблема является задачей экономико-математического моделирования и легко решается стандартными методами.

Поэтому необходимо, чтобы информационное обеспечение предприятия включало в себя не только базу данных для хранения и обработки информации, но расчетные модули, позволяющие решать различные задачи минимизации затрат и максимизации прибыли.

Экономическая эффективность от использования экономико-математических подходов в информационном обеспечении любого предприятия, в том числе торгового, определяется, в первую очередь, возможностями сокращения различных групп затрат, что приводит к повышению ожидаемой величины прибыли и в конечном счете к улучшению качества управленческих решений на предприятии.

Таким образом, автоматизированная система управления затратами эффективна как собственная система (внутренний системный эффект), так и

как главная, оценочная и регулирующая составляющая всей системы управления предприятием в целом.