

ЗАДАЧИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА

Под финансовым состоянием банка понимают степень его обеспеченности необходимыми финансовыми ресурсами для осуществления эффективной банковской деятельности и своевременного проведения денежных расчетов по своим обязательствам. В нём находят отражение в стоимостной форме общие результаты работы банка, в том числе и работы по управлению финансовыми ресурсами. Для получения определенного дохода, прибыли банк должен на соответствующем уровне с наименьшими затратами организовать свою деятельность, рационально распорядиться собственными и заемными ресурсами.

Наиболее объективно финансовое положение банка характеризуется следующими элементами своей экономической деятельности:

- 1) прибыльность (рентабельность) работы банка;
- 2) оптимальность функционирования банка;
- 3) рациональное размещение основных и оборотных средств (собственных и заемных);
- 4) платёжеспособность банка;
- 5) ликвидность баланса банка.

Если банк достигает в этих направлениях необходимых результатов (параметров), то финансовое положение такого банка становится устойчивым.

Прибыль банка - главный источник увеличения объема финансовых ресурсов. Финансовое положение банка не может быть устойчивым, если оно не получает прибыли в размерах, которые обеспечивают необходимый прирост финансовых ресурсов для финансирования мероприятий, направленных на укрепление конкурентоспособности; тем более банка не может быть устойчивым, если он работает убыточно. Убыточная работа банка ведёт к уменьшению его финансовых ресурсов, прежде всего уставного капитала.

Вот почему в первую очередь для обеспечения стабильного финансового положения банка необходим финансовый контроль за реализацией намеченных планов и заданий по организации финансовой деятельности банка. Контроль является важным фактором, способствующим росту прибыльности и рентабельности банка.

Стабильность финансового положения банка в условиях рыночной экономики обуславливается в наибольшей степени его деловой активностью. Главными качественными и количественными критериями деловой активности банка являются: объем рынков сбыта услуг, обеспечение темпов роста финансовых показателей деятельности банка, уровень эффективности использования капитала, репутация и др.

