

ДЕМЧЕНКО М.Л., СКОТНИКОВА Л.П., к.е.н., доц.

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РОЛИ ТУРИЗМА В ПЛАТЕЖНОМ БАЛАНСЕ СТРАН ЕВРОПЫ.

Изучение вопросов, связанных с экономическим значением международного туризма, в странах с переходной экономикой приобретает особую актуальность. В настоящее время государства Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) стоят, во-первых, перед выбором экспортной специализации, во-вторых, перед необходимостью реорганизации малорентабельных традиционных отраслей производства, ориентации на новые виды продукции на экспорт, а также на новые виды деятельности в области услуг и международной торговли. В то же время большинство исследователей, занимающихся проблемами международного туризма, отмечают высокую рентабельность приема иностранных туристов и указывают на большие выгоды, вытекающие из ориентации на развитие хозяйства в направлении туристской международной специализации по сравнению со специализацией в традиционном экспорте.

Международный туризм считается эффективной формой экспорта, которая реализуется на территории страны во всех местах обслуживания интуристов при реализации основных (размещение, питание, транспорт) и дополнительных (курортное лечение, экскурсии, спортивно-туристские и рекреационные занятия) услуг и товаров, необходимых для туристского потребления. Экономическая эффективность международного туризма связана прежде всего с поступлениями валют, что улучшает платежный баланс, а также способствует активизации экономики как отдельных районов, так и целых стран. При отрицательном платежном балансе страны доходы от международного туризма могут служить важным источником его выравнивания. Ориентация на создание экспортного туристского сектора способствует освоению природных ценностей страны, использование которых в туризме повышает его экономическую эффективность. Производство туристских товаров и услуг особенно необходимо для стран, находящихся в стадии развития рыночных отношений. Эти страны обладают более дешевой рабочей силой, имеют относительно низкие цены на продукты питания, могут развивать производство товаров и услуг при минимальных потребностях в импорте. По такому пути развития среди стран ЦВЕ пошли Словения, Чехия, Венгрия, Хорватия, Польша, Болгария. Активизация туризма актуальна для стран с недостаточным поступлением валютных средств. В результате затрат иностранных туристов туристский сектор по сравнению с другими отраслями быстрее поставляет валюту.

Государства, испытывающие значительный дефицит собственных сырьевых и топливных ресурсов и отличающиеся большой степенью импортозависимости (Эстония, Албания, Хорватия, Литва, Болгария), вынуждены уделять развитию активного туризма особое внимание. Возведение туризма в ранг государственной политики при поддержке иностранных инвесторов позволило странам извлечь

дополнительные прибыли и повысить роль туристского сектора в национальных экономиках.