

СТРУКОВА Г.Г., СОКОЛЕНКО В.А., к.е.н., проф.

РОЛЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ЕКОНОМІЦІ ДЕРЖАВИ

Кожна економічна система має власне визначення малого бізнесу, який в свою чергу має різні особливості виникнення, становлення та розвитку, виконує особливу роль та функції, а тому має різний вплив на економіку.

Актуальність даної теми визначається не лише через існування різних думок щодо недоліків, труднощів, механізмів та перспектив розвитку малого бізнесу в Україні, але й через ряд новітніх реалій в економіці країни в цілому, особливості інтеграційних та інвестиційних процесів. Суть та значення малого бізнесу полягають у тому, що він є провідним сектором ринкової економіки; становить основу дрібнотоварного виробництва; визначає темпи економічного розвитку, структуру та якісну характеристику ВВП; здійснює структурну перебудову економіки, швидку окупність витрат, свободу ринкового вибору; забезпечує насичення ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, реалізацію інновацій, додаткові робочі місця; має високу мобільність.

Відсутність цілісності та однозначності в дослідженнях вітчизняних науковців при виявленні ролі МБ викликає потребу їх об'єднання, систематизації та критичного аналізу, а незадовільний стан МБ України на сучасному етапі вимагає подальших детальних теоретичних розробок з моделювання цього сектору, з оцінки його реального впливу на економіку України та розробки стратегії його подальшого розвитку.

У зв'язку з цим метою даної роботи є – на основі існуючих досліджень щодо функцій малого підприємництва у вітчизняній економіці, сформувані авторський підхід до визначення ролі МБ в сучасних економічних умовах України.

Для досягнення мети за допомогою методів систематизації, аналізу, порівняння в роботі передбачено виконати наступні завдання:

1. На основі систематизації та порівняльного аналізу існуючих досліджень виявити основні об'єкти впливу з боку МБ в умовах економіки України.

2. Дослідити особливості впливу МБ на виявлені об'єкти.

3. Виявити недоліки та встановити напрямки вдосконалення існуючих підходів до визначення ролі та функції МБ в економіці України.

Результати проведеного дослідження дозволили визначити наступні об'єкти, на які в основному спрямований вплив МБ України: ринкова трансформація економіки, населення, великий бізнес, макропоказники.