

Д.А. КОРЧИЦКИЙ, В.Р. МАНДРЫКА, канд. техн. наук

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДАЖ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ УКРАИНЫ

По количеству автомобилей Украина занимает лишь 65-е место в мире с 98 автомобилями на 1000 человек населения. При этом рынок Украины имеет потенциал примерно на 80% больше нынешнего объема продаж.

Продажи новых легковых автомобилей на рынке Украины в 2011 году возросли на 33% по сравнению с 2010 годом, превысив цифру в 216 тысяч единиц. В связи с таким значительным ростом продаж новых автомобилей, во второй половине 2011 года, возникла необходимость в сборе статистических данных, описывающих распределение спроса по классам автомобилей, маркам, а также начальной стоимости автомобилей. На рисунке 1 представлено распределение спроса на автомобили по классам. Анализ этих данных показывает, что на рынке наметилась тенденция роста доли компактных и среднеразмерных кроссоверов; наиболее емким по прежнему является В класс; на автомобили высшей ценовой категории спрос несколько снизился. Для операторов рынка, будет актуальным наполнение наличных складов автомобилями, вопреки сложившемуся порядку, работы под исполнение.



Рис. 1. Доли различных сегментов рынка