

С.А. УШАКОВА, С.В. ОРЕХОВ, канд. техн. наук, доцент

Розробка програмного забезпечення для дослідження інтернет-джерел маркетингових даних про ринок побутової техніки та електроніки

На даний час маркетингові дослідження виступають однією з головних вимог для успішного розвитку бізнесу. Під маркетинговими дослідженнями розуміють збір, відображення та аналіз інформацій, яка пов'язує підприємство з ринками, конкурентами, споживачами [1]. Тільки за допомогою маркетингових досліджень можуть бути вирішені такі завдання, як дослідження ринку, аналіз споживчих переваг, прогноз продаж, оцінка ефективності реклами. Інтернет, як середовище, що містить інформацію щодо практично всіх галузей знань, що представляє більшість провідних компаній і широкі верстви споживачів, може бути ефективно використаний для проведення маркетингових досліджень.

У ході роботи були розглянуті такі інтернет-джерела маркетингових даних, як сервіси пошуку ключових слів, лічильники відвідуваності сайтів та RSS, які надають можливості отримання інформації щодо попиту споживачів на продукцію та їхню географію, що є одними з основних характеристик споживачів[2]. В роботі на основі словника ключових слів будуються асоціативні правила, які включають назву товару та регіон. Далі за допомогою сервісу Wordstat від пошукової системи Яндекс визначається попит/пропозиція на товар у певному регіоні (Дніпропетровська, Донецька, Луганська, Запорізька або Харківська області) та будується графік динаміки попиту/пропозиції на товар (рис.1).



Рис.1 – Графік попиту на товар

У ході даної роботи було спроектовано і розроблено програмне забезпечення для автоматизованого збору маркетингових даних про ринок побутової техніки та електроніки, яке може бути використане при вирішенні завдання сегментування ринку.

Список літератури:

1. *Котлер Ф.* Маркетинг и менеджмент [Текст] / *Ф.Котлер*– СПб: Питер,1999. – 896 с.
2. *Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж.* Поведение потребителей. 10-е изд./Пер. с англ. [Текст] / *Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж.* – СПб.: Питер,2007. – 944 с.