

**О.Д. ПЕРЕЛЬОТОВА, Н.І. БЕЗМЕНОВ**, канд. техн. наук, професор

### **Розробка інтерактивної інформаційної системи торгового підприємства з підтримкою internet-магазину**

Web-сайт - це своєрідний інтерфейс між підприємством та його оточенням: партнерами, постачальниками, клієнтами. Тому створення сайту є одним з головних завдань підприємницької діяльності, в тому числі і в мережі Internet. В теперішній час все більша кількість компаній починає використовувати мережу Internet для обміну інформацією та для оптимізації роботи з клієнтами. Найпоширенішою формою присутності у мережі є створення сайту (Web-представництва). Структурована інформація сайту дає змогу партнерам і клієнтам отримати повне уявлення про підприємство і його діяльність. Споживач одержує з рекламних банерів сайту і комерційних та ділових видань багато корисних Web-адрес, з яких можна дізнатися ціни, замовити товари. Такий спосіб передачі повідомлень потенційним клієнтам ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошту, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, клієнт може самостійно вибрати необхідну для вивчення інформацію. Сайт є доповненням до рекламної кампанії, забезпечуючи можливість зворотного зв'язку й інтерактивної роботи з даними підприємства.

Створення internet-магазину - питання актуальне. Статистика показує: все більше компаній пропонують свій товар у мережі Internet. Прогрес не стоїть на місці і в недалекому майбутньому всі справи будуть здійснюватись через мережу. У свою чергу, торгівля також прогресує і в найближчому майбутньому займе одну з головних позицій в глобальній мережі.

Internet - магазини істотно зменшують витрати підприємства, заощадивши на утриманні звичайного магазину, розширюють ринки збуту. Існує близько 970 мільйонів користувачів Інтернету, що приблизно складає 15% населення світу. Таким чином, найбільш ефективний спосіб отримати потенційних клієнтів з усього світу – це інтернет-маркетинг .

Сайти не мають територіальних кордонів. Вони є міжнародними. Завдяки проектуванню сайту отримується хороший канал бізнесу. Наявність Web-сайту означає, що бізнес відкритий і доступний цілодобово і протягом року. Сайт передає закладену в нього інформацію протягом декількох секунд.

Все, що було наведено раніше, надає internet-магазинам перевагу перед звичайними магазинами. Ці якості є істотними під час переходу виробників із «звичайної» торгівлі на «електронну» [1].

Таким чином, актуальною задачею є розробка інтерактивної інформаційної системи для підприємства, яке займається виготовленням тентів та салонів для яхт, катерів та моторних човнів і продажем продукції з підтримкою internet-

магазину з метою підвищення рівня продаж підприємства та зменшення витрат на етапі реалізації продукції.

Дана робота присвячена розробці інтерактивної інформаційної системи торгового-виробничого підприємства з підтримкою internet-магазину з метою підвищення рівню продаж підприємства та аналізу ефективності впровадження і впливу даної системи.

В результаті розробки було отримано систему з основними функціональними можливостями, якими можна керувати за допомогою вбудованого інтерфейсу сайта: управління структурою, редагування змісту, інтерактивні сторінки, електронний магазин, статистика відвідування.

Розроблена інтерактивна інформаційна система підприємства містить такі розділи:

- інформацію про підприємство (історія створення, основні досягнення, відгуки клієнтів і партнерів);
- пропозиції продукції підприємства (цінові і технічні характеристики, каталоги, умови постачання, опис переваг);
- розділ технічної підтримки (консультації, рекомендації та особливості застосування);
- додаткову інформацію про діяльність компанії (аналітичні матеріали, статистика тощо);
- форми для замовлення продукції;
- лічильник кількості відвідувачів;
- рубрику поточних новин;
- реєстраційну форму для відвідувачів, що є потенційними клієнтами.

Дана система виконує наступні функції:

- реклами послуг і товарів;
- прийняття замовлень;
- опрацювання замовлень;
- продажу послуг і товарів.

Необхідно зауважити, що проект має ряд недоліків, основними з яких є складна система замовлення та незручна система оплати.

В результаті впровадження даної інтерактивної інформаційної системи торгового підприємства з підтримкою internet-магазину було доведено, що дана система має великий вплив на збільшення рівню продаж та зменшення витрат підприємства.

### **Список літератури:**

1. Алексеев А.А. Как сделать рекламу Вашей фирмы в сети Интернет: Пошаговое руководство для фирм, желающих сделать рекламу своей продукции в сети Интернет.– М: Dux comp, 1997. – 26 с.
2. Нольден М. Ваш первый выход в Internet: Для начинающих пользователей Internet и широкого круга пользователей PC / Гл. ред. Е.В. Кондукова; Пер с нем. К.А. Шиндер. – Спб.: ИКС, 1996. – 238 с.