

І.З. КОЛОМОЙСЬКИЙ, А.О. ХАРЧЕНКО, канд. екон. наук, доцент

Підходи до формування управлінських рішень на основі ефективної системи планування виробництва

Підвищення ефективності виробництва продукції (послуг) це одна із головних задач розвитку економіки. Необхідною умовою її вирішення є удосконалення процесу прийняття управлінських рішень. Оцінка ефективності повинна враховувати різні аспекти діяльності підприємства і охоплювати показники як поточної так і динамічної оцінки.

Слід зазначити, що через неефективність прийнятих управлінських рішень процес виробництва має найбільш поширені наступні проблеми: відхилення технічних показників продукції від запланованих; недостатню продуктивність; негативний вплив людського фактору в процесі виробництва. Більшість цих проблем пов'язано з якістю планування діяльності підприємства.

Тому перспективою подальших досліджень є розробка ефективної системи планування для кожного підприємства, що в майбутньому стане визначальною складовою системи управління та буде все більше інтегруватися з прогнозуванням, контролінгом, інформаційними та логістичними системами підприємства.

Одним із шляхів покращення ефективності планування є більш ефективне використання наявних у підприємства ресурсів. Адже ресурси, необхідні для виробничої діяльності практично завжди обмежені. Отже виникає завдання оптимального планування виробничої діяльності підприємства. Задача пошуку оптимального випуску продукції є досить поширеною та добре розробленою. Однак стандартну задачу слід доповнити додатковими обмеженнями, які пов'язані із врахуванням імовірного попиту на продукцію, завантаження устаткування, мінімізації залишків сировини, наявності вільних ресурсів. Крім того, додатковими витратами на придбання та модернізацію устаткування, неліквідних товарів тощо. Тобто завдання оптимального планування трансформується в низку завдань, що потребують свого вирішення.

Таким чином, покращення управлінських рішень нерозривно пов'язано з підвищенням ефективності процесу планування на підприємстві. Для чого необхідно розрахувати оптимальний план випуску продукції на наступні періоди за допомогою лінійного програмування, порівняти результати, отримані завдяки моделюванню, та приймати остаточні рішення.

Список літератури:

1. *Сыроеждин И. М.* Планомерность, планирование, план: теоретические очерки / И. М. Сыроеждин, В. В., Иванов; ред. Е. З. Майминас. – М.: Экономика, 1986. – 248 с.
2. *Тарасюк Г. М.* Планова діяльність як системний процес управління підприємством: Монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 469 с.
3. *Швайка Л. А.* Планування діяльності підприємства: Навч. посібн. / Л. А. Швайка. – Львів: «Новий світ – 2000», 2003. – 268 с.