

В.В. ЧОРНА, П.В. БРІНЬ, канд. техн. наук, доцент

Особливості оцінки конкурентоспроможності продукції хімічної промисловості

Сучасне хімічне підприємство представляє складний комплекс взаємопов'язаних виробництв, що характеризуються значним різноманіттям процесів, безліччю технологій виготовлення продукції, використанням широкого спектру різноманітної сировини, виступає постачальником хімічних матеріалів для всіх галузей, відставання у сфері забезпеченості яких від світового рівня спричиняє за собою зниження конкурентоспроможності виробленої в них продукції.

Багатофакторність діяльності хімічного підприємства зумовлює необхідність вибору оптимальної стратегії функціонування, реалізація якої дозволила б досягти конкурентоспроможності продукції українського та світового рівня, з метою забезпечення стійкого положення підприємства в умовах агресивного оточення і нестационарного стану середовища ведення бізнесу.

Проблеми, пов'язані із забезпеченням конкурентоспроможності продукції вимагають вирішення багатьох складних завдань, серед яких особливе значення має оцінка її рівня на основі визначення найбільш повно характеризують її показників. Дана обставина обгрунтовано тим, що вибір показників, їх методологічну єдність, загальна цільова спрямованість багато в чому зумовлюють формування моделі відповідності реальному рівню конкурентоспроможності продукції.

Вирішити завдання оцінки конкурентоспроможності продукції можна за допомогою комплексного порівняльного аналізу динаміки факторів, що визначають її рівень розвитку. При цьому особливу увагу треба приділяти врахуванню галузевих особливостей підприємств хімічної промисловості.

Безпосередньо в якості критеріїв оцінки повинні виступати певні показники, що мають кількісний характер, що, в свою чергу, обумовлюється необхідністю чіткого і об'єктивного вимірювання досягнутого рівня конкурентоспроможності продукції хімічного підприємства.

Список літератури:

1. Міхел, Л. І. Нові екологічно чисті матеріали з відходів / Л. І. Міхел // Екологія і промисловість Росії. - 1996. - № 7 - С. 44.
2. Коршун, О. А. Екологічно чисті деревно-наповнені пластмаси / О. А. Коршун, Н. М., Романов та ін // Будівельні матеріали. 1997. - № 5 -. С. 8-10.
3. Скудар Г.М. Стратегія піднесення конкурентоспроможності підприємства: проблеми і складові успіху / Г.М. Скудар // Економіка України. – 2002. – № 6. – С.16-24.