НОВАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ КАК ОСНОВА ВНУТРЕННИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Парцырная А.Л.

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт",

г. Харьков

Положения неоклассической экономической теории, служившие долгое время опорой для построения моделей экономического развития предприятий, не в состоянии обеспечить новый скачок в совершенствовании внутрисистемных отношений.

Вопросам внутриэкономических отношений посвящено значительное количество работ как зарубежных, так и украинских ученых таких, как Полунин А.А., Каричковский В.Д., Стадник Г.В., Чеканова Л.Г., Килимник И.И., Торкатюк В.И., Антилопова С.П., Пустовийт Р.Ф., Вахрушина М.А., Шеремет Т.В., Воронова Е.Ю.

Целью настоящей работы является исследование возможностей использования новой институциональной теории в системе внутриэкономических отношений предприятий.

ходе исследования установлено, практической что попытка внутриэкономических реализации принципов отношений средствами неоклассической теории наталкивается на ряд сложностей, поскольку она базируется на допущениях, игнорирующих несовершенство экономических агентов и среды их функционирования. Информационная ассиметрия создает условия ДЛЯ бюджетного люфта, приводящего снижению К производительности труда работников и менеджеров, а также снижению эффективности использования средств собственника.

Теоретической основой для решения этих проблем может стать концепция новой институциональной теории, а именно теория агентских соглашений. Предметом исследования теории агентских отношений являются отношения между экономическими субъектами — принципалом и агентом, которые стремятся как можно лучше реализовать свои интересы.

Для того, чтобы действия агентов — менеджеров среднего звена - были обозримыми, контролирующая сторона — принципал - должна создать соответствующую информационную систему, частью которой является система управленческого учета, располагающая такими методами, как бюджетирование, анализ отклонений, учет по центрам ответственности.