

## СТВОРЕННЯ 3D МОДЕЛЕЙ, АНІМАЦІЇ ТА ВІЗУАЛЬНИХ ЕФЕКТІВ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА ПРОМИСЛОВОЇ КОМПАНІЇ

Савченко Л.М., Воронцова Д.В., Дрозденко О.О.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З метою привернення уваги до діяльності приватного підприємства з виробництва та монтажу металоконструкцій було створено відео ролик рекламного характеру, який містить декілька сцен, присвячених візуальному відображенню технічної спрямованості виробництва, що має підвищити інтерес до підприємства у потенційних клієнтів. Важливими складовими будь-якого рекламного ролика є, перш за все, ідея, сценарій і технічне втілення цього в продукт. Особливе значення в акцентуванні уваги посідають візуальні ефекти в рекламі.

Створення ролика було розбито на кілька етапів:

- моделювання 3D об'єктів в програмному пакеті Maxon Cinema 4D;
- створення анімації основної та допоміжних сцен;
- додавання візуальних ефектів;
- монтаж відео за допомогою програмного пакета Adobe After Effect;
- редагування та монтаж аудіо складової ролика.

Для ролика було розроблено чотири сцени, які символізували визначальні риси компанії: в першій сцені перед глядачем розкривається люк, що символізує відкритість компанії новим ідеям та співробітництву, в другій – демонструється складність та злагодженість виробництва і персоналу, третя сцена – зубчасті колеса, що обертаються, – символ єдності компанії, фінальна сцена – символ промислової спрямованості фірми.

Для моделювання об'єктів використовувались полігональні та NURBS примітиви з подальшим їх редагуванням різноманітними інструментами ти модулями. Анімація в більшості сцен застосовувалась на базі ключів. Монтаж проходив у два етапи: аудіо монтаж і відео монтаж. Підсилення враження від сприйняття ролика досягалось за допомогою доданих візуальних ефектів: розмивання для динамічних об'єктів, зернистість для статичних об'єктів, додаткове освітлення, кольорокорекція в темних тонах, оптичні спалахи за допомогою плагіна optical flares, ефекти пару та пилу, хроматична аберація.

Передбачалося, що цей ролик носитиме презентаційний характер і буде спрямований на досягнення чіткого враження про роботу підприємства, популяризацію індустріального виробництва.