

МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Бакатова К.О.

Військовий інститут танкових військ Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут", м. Харків

Україна є багатомовною країною, учні шкіл починають вивчати іноземні мови з першого класу. Разом з тим учням українських закладів освіти часто буває складно опанувати іноземні мови. Зважаючи на це, в Україні можна оволодівати іншомовною компетентністю у широкій мережі неформальних закладів освіти, які часто відвідують не лише діти та підлітки, а й студенти закладів вищої освіти і дорослі українці. [1]

Питаннями мотивації до вивчення іноземних мов займалися багато дослідників як в Україні, так і за її межами. Зокрема, Дж. Джайлз вивчав мотиви неірландців, які вивчають ірландську мову в Північній Америці (Giles, 2016).

Безумовно для вивчення іноземних мов у студентів має бути певна мета або низка цілей, наприклад: для задоволення, для подорожей, для роботи, для соціального спілкування, тощо. Загальновідомо, що люди мають певну орієнтацію у вивченні іноземних мов. Іноді вони роблять це просто для задоволення. У цьому дослідженні ми виявили, що така мотивація учасників до вивчення іноземних мов пов'язана з культурним інтересом. Так, культурний інтерес належить до оцінки культурних продуктів, пов'язаних з іншою мовою, і передається засобами масової інформації (наприклад, фільмами, відео, телепрограмами, поп-музикою, журналами та книгами). [2]

Знання і вільне володіння іноземними мовами є однією із основних компетентностей, якими повинні володіти студенти які хочуть в подальшому отримати гарні перспективи кар'єрного зросту.

Отже, підсумовуючи вищевикладене, студенти мають обрати серед низки цілей основний мотив для вивчення іноземних мов Так, С. Денисова, О. Кузьмич, І. Ніколаєва довели, що основною мотивацією до вивчення іноземної мови є успішне навчання у закладі вищої освіти (Denysova, 2021). Дослідження І. Савчак доводить, що підвищення мотивації студентів до вивчення іноземної мови ґрунтується на використанні дистанційних технологій, що передбачає володіння навичками соціального спілкування у дистанційній формі (Savchak, 68).

Література:

Boiarska-Khomenko A.V. Lifelong education as the basis of sustainable development of the European society. Theory and methods of teaching and education. 2021. № 50. p.9–18.

Гончарова О.М. Мотивація майбутніх фахівців сфери туризму до вивчення іноземних мов. Теорія та методика навчання та виховання. 2022. № 52. С. 61–69.