

ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ НА КОРИСТУВАЧА СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ

Носова Г.Д.

Житомирський військовий інститут імені С.П. Корольова, м. Житомир

Широкомасштабна агресія РФ проти України піднесла гібридний характер війни, яка триває вже більше 8 років, на новий рівень. Інтенсифікація інформаційно-психологічних впливів на особовий склад Збройних Сил України та населення нашої країни відзначається не тільки використанням штатних сил та засобів, що є на озброєнні відповідних підрозділів ворога, а й активною дезінформаційною та пропагандистською роботою у соціальних мережах. Все це вимагає безперервного моніторингу, аналізу та оцінки ймовірного деструктивного впливу з боку ворога задля своєчасного, а в ідеалі, запобіжного адекватного реагування на ці загрози.

Для визначення рівня деструктивного інформаційно-психологічного впливу матеріалів, які поширює противник у соціальних мережах, необхідно враховувати особливості організації інформації у них.

У доповіді запропоновано підхід до оцінювання такого впливу на користувача соцмережі за системою показників, які у числовому значенні характеризують ступінь інформаційної вразливості згаданого користувача. Усі показники пропонується розділити за групами:

- перша – характеризує вразливість за повнотою та достовірністю інформації про персональні дані користувача, які подаються ним особисто під час проходження процедури реєстрації;
- друга – характеризує вразливість за інформацією у групах, до яких долучений користувач;
- третя – враховує кількість прямих контактів користувача та характеризує ступінь вразливості залежно від кількості отриманих повідомлень (проглянутих посилань) та їх джерела.

У подальшому кожна група окремо оцінюється за своєю системою показників: відповідно до алгоритму визначення рівня деструктивного інформаційно-психологічного впливу за механізмом «редукторів ступенів свободи» для першої групи показників; з урахуванням тональності груп у соціальній мережі, до яких долучений користувач, з використанням згортки за нелінійною схемою компромісів – для другої групи; з урахуванням значення впливу кожного контакту користувача з використанням тієї ж згортки.

Таким чином, загальний рівень деструктивного інформаційно-психологічного впливу матеріалів, поширюваних у соціальних мережах, буде визначатися за сукупністю рівнів деструктивного інформаційно-психологічного впливу за кожною групою показників.