

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ВИБОРУ МЕТОДІВ ТЕСТУВАННЯ ДЛЯ МОБІЛЬНОГО ТА ВЕБ ДОДАТКУ

Томків В.П., Федченко Г.В.

***Національний технічний університет
«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків***

Щоб отримати високоякісну програмну систему, необхідно забезпечити, щоб кожна її частина була високої якості. Але на практиці більше 90 % розробників зривають дати випуску продукту. В 91% випадків доводилося видаляти ключову функціональність, щоб випустити продукт вчасно. Терміни виходу продукту на ринок є дуже важливими та визначають виживання чи смерть продукту.

Суть даної роботи полягає в тому, щоб знайти оптимальне вирішення даної проблеми та запобігти великим втратам для компаній розробників програмного забезпечення. Пошук рішення проблеми полягає в аналізі засобів автоматизації та базується на ATLM – методології життєвого циклу автоматизованого тестування.

Ціль роботи – оптимізація процесу тестування та підвищення ступеню використання автоматизованого тестування за рахунок використання відповідних засобів автоматизації та написання тестових скриптів і алгоритмів.

Для того щоб перевірити на скільки економічно вигідне автоматизоване тестування порівнюючи з методами мануального тестування, вимірювалися та порівнювалися витрати при використанні обох методів тестування.

Були визначені значення показників економічної ефективності автоматизації тестування, серед них: витрати на створення специфікації тестування, витрати на створення специфікації тестування та на реалізацію тестування, витрати на виконання одного тесту вручну та витрати на реалізацію після переходу до автоматизованого тестування.

Виміри та розрахунки показали, що економічної вигідності та економії часу можна досягти вже при проведенні другого циклу регресійного тестування. Але опиратися тільки на ці значення буде хибним рішенням, адже необхідно врахувати затрати на підготовку до тестування, оскільки вони на 65% перевищують витрати при альтернативних методах. Тому були проаналізовані ризики використання різних методів на різних стадіях розробки, що забезпечить максимальне охоплення тестовими сценаріями продукт та забезпечить його якість.

Тому було проведено дослідження засобів та алгоритмів тестування для нашого проекту та обраний метод паралельного тестування за допомогою інструменту хмарного тестування Kobition, що забезпечить прийнятне тестове покриття продукту.

Отже, в результаті виконаної роботи був виведений деякий алгоритм для вибору відповідних методів та стратегій забезпечення якості продукту, використовуючи його можна забезпечити відповідну якість з найменшими витратами часу та коштів, адже це є основним при створенні власного програмного проекту чи продукту.