

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ У МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ

Артамонова Н.О. Капінос М.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуті питання щодо доцільності забезпечення правової охорони мобільних додатків як об'єктів інтелектуальної власності.

Мобільні додатки включають хмарні програми та веб-програми, які схожі тим, що в обох випадках запускаються на зовнішньому сервері, незалежному від мобільного пристрою і доступні через інтернет. Основна відмінність хмарних програм від так званих платформозалежних програм полягає в тому, що останні завантажуються і встановлюються на мобільний пристрій. Хмарні програми можуть мати лише одну версію, і доступ до них буде здійснювати будь-який пристрій, який має браузер та підключення до Інтернету, незалежно від того, яка операційна система встановлена на цьому пристрої. Хоча розгляд мобільних додатків у правовому аспекті стосується всіх типів мобільних додатків: як до хмарних, так і інш. Той факт, що програму не потрібно завантажувати через інтернет, також означає, що ні в кого немає доступу до програмної архітектури та коду, крім розробників або інших співробітників, які мають доступ до такого програмного забезпечення. По суті, значимість авторського права щодо охорони коду і внутрішньої архітектури додатка знижується. Така тенденція також пов'язана з тим, що в основі авторського права лежить доступ до оригінального твору та його відтворення. Однак це технічно неможливо, якщо код та архітектура просто недоступні, тому що не є частиною продукту, що розповсюджується серед споживачів (тобто вони не завантажуються).

В основі кожної мобільної програми лежить комп'ютерна програма. Саме вона є функціональним об'єктом, який може охоронятися в рамках законодавства про авторське право (АП). Реєстрація АП на мобільний додаток не є обов'язковою, але рекомендується, оскільки забезпечує творцю додатка правовий захист його інтересів та підвищує шанс позитивного рішення в суді.

Цілком додаток не є окремим об'єктом інтелектуальної власності, який можна захистити. Однак, додаток складається з різних окремих елементів, на кожен з яких можна отримати захист: назва програми (торговельна марка), логотипи (торговельна марка), маскоти (торговельна марка, відомий персонаж), дизайн інтерфейсу (промисловий зразок), програмний код (комп'ютерна програма), музика та відео (звукові торговельні марки), слоган (торговельна марка).

Підтвердження свого авторства на мобільний додаток необхідне у ряді випадків: під час продажу додатка іншим фізичним чи юридичним особам; надання права використання коду для створення на його основі інших додатків, сервісів, програм; у спірних ситуаціях, коли авторство заперечується або програма використовується без дозволу.