

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ СИНТЕЗУ РЕКОМЕНДАЦІЙ В СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ

Герус¹ О.О., Шабатура² Ю.В.

¹Національний лісотехнічний університет України, м. Львів

***²Національна академія сухопутних військ
імені гетьмана Петра Сагайдачного, м. Львів***

В представлений роботі розглянуто використання систем синтезу рекомендацій в сучасних інформаційних технологіях та приклади їх застосування.

Якщо виконати аналіз застосувань інформаційних технологій різноманітними компаніями, то можна чітко відмітити, що вони активно впроваджують системи синтезу рекомендацій для користувачів. Згідно проведених нами досліджень, внаслідок впливу пандемії та загальносвітової тенденції до автоматизації, цей процес буде інтенсифікуватися і продовжиться в майбутньому.

В цілому, системи синтезу рекомендацій можуть суттєво змінювати спосіб комунікації комп'ютерних систем з користувачами. На основі інформації, зібраної згідно уподобань кожного клієнта, вони дозволяють компаніям розвивати свій бренд, максимізувати його рентабельність та залучати нові інвестиції.

У масовому застосуванні, без деталізації предметної області, системи синтезу рекомендацій як правило дозволяють отримувати дані з минулих і поточних сеансів комунікацій користувачів (покупок/переглядів/прослуховувань) і перетворювати їх у динамічні пропозиції.

Сьогодні такі системи є практично обов'язковими у сучасній торгівлі та відео/аудіо-стрімінгових технологіях. На підтвердження цього, є статистика, згідно якої 35% покупок на "Amazon" здійснюється завдяки рекомендаціям, а користувачі платформи "Netflix" у 75% дивляться те, що рекомендує їм система.

Окрім перелічених сфер застосування, які здаються очевидними, синтез рекомендацій застосовується й в банківській справі (наприклад, в "American Express"). Ретельно вивчаючи потреби користувачів і минулі дії, система синтезу рекомендацій формує структуру витрат клієнтів та аналізує її. Після цього вона пропонує клієнтам найефективніший фінансовий план.

Такі системи також використовуються в догляді за здоров'ям в комбінації з технологією Інтернету речей. Програми можуть фіксувати введені користувачем дані, такі як їхні харчові уподобання, рівень активності, фітнес-цілі, зріст і вага, тощо, щоб пропонувати індивідуальні плани, дієти, рецепти або процедури тренувань відповідно до їхніх фітнес-цілей та загального стану здоров'я.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що використання систем синтезу рекомендацій в інформаційних технологіях є надзвичайно поширеним явищем та має великий потенціал для розвитку і подальшого впровадження.