

NFT ТА НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ВЛАСНИКІВ ТА СУСПІЛЬСТВА

Дружкова І.С.

Одеський державний університет внутрішніх справ, м. Одеса

Автори, виробники, видавці та власники торгових марок мають виключні права на свої нематеріальні активи. Ці права, однак, не є абсолютними, оскільки Бернська конвенція передбачає певні сценарії, за яких вони можуть не використовувати такі права. Деякі способи використання, як-от відтворення літературного твору для цитування книги або використання бренду для зображення продуктів або послуг власника бренду, знаходяться поза межами ексклюзивного простору правовласників.

Отже, в принципі, якщо ми хочемо використовувати товарний знак будь-якої компанії в цифровому об'єкті, такому як NFT або елемент у метавсесвіті, нам потрібно запитати дозвіл у власника знаку. Незважаючи на той факт, що у справах, пов'язаних із відеоіграми, деякі суди встановили, наприклад, що для певного описового використання товарних знаків третіх осіб не потрібна їхня попередня згода.

У сфері авторського права було кілька відомих випадків використання контенту третіх сторін без дозволу, зрозуміло, що ці питання потрібно аналізувати в кожному конкретному випадку. Тобто існує велика кількість прецедентів, на які можна покладатися, обговорюючи необхідність конкретного використання прав інтелектуальної власності в NFT або метавсесвіті. Як було сказано, ніщо не виникає з нічого, і фактично історично склалося, що розробка нового регулювання базується на застосуванні принципу вивчення попереднього досвіду. Інший висновок полягає в тому, що метавсесвіт і NFT не є, принаймні з юридичної точки зору, такими руйнівними, як деякі вважають; зрештою, віртуальні світи та цифрові об'єкти існують уже два десятиліття.

Безперечно, що NFT і метавсесвіт, коли вони з'являться, принесуть багато проблем власникам прав інтелектуальної власності. Більшість із цих викликів неможливо передбачити на даному етапі. Отже, ми повинні проаналізувати NFT, новий метавсесвіт та будь-які інші нові цифрові явища проти існуючих правил, які були прийняті після ґрунтовних дебатів у багатьох країнах і культурах. Ці правила також були випробувані в різних сценаріях і підтверджені десятиліттями. Безсумнівно, у найближчі роки знадобляться певні зміни, щоб регулювати взаємодію людей у цифрових світах, але вони мають відбутися, коли ми дізнаємося про природу цих проблем. Тим часом права інтелектуальної власності як і раніше залишатимуться актуальними для розвитку науки та мистецтва.

Література:

1. Ramos A.. The metaverse, NFTs and IP rights: to regulate or not to regulate? // Wipo magazine. june 2022 https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2022/02/article_0002.html
2. Park K. Trademarks in the metaverse // Wipo magazine. march 2022 https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2022/01/article_0006.html