

ДОСЛІДЖЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ МЕТОДІВ РОЗРОБКИ ВЕБ-ПРОДУКТУ З ВИКОРИСТАННЯМ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Пустовий Я.О., Матюшенко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Мета проекту: розробка лендінгу для відео продакшну з використанням сучасних технологій веб-розробки та мультимедіа.

Є розвиток відеоіндустрії в Україні, а також ознайомлення зі сучасними підходами до оформлення лендінгу для даної індустрії. Проект буде включати в себе розробку клієнтської частини лендінгу, що дозволяє вивчити основні принципи розробки веб-продуктів, а також використання сучасних мультимедійних технологій.

З метою реалізації проекту було обрано низку методів дослідження: починаючи з вивчення потреб споживачів, виявлення тенденцій та аналізу конкурентів, дослідження популярних технологій та інструментів для розробки та аналіз літературних джерел, перегляд відповідних веб-додатків та лендінгів, планується проведення опитування користувачів, щоб з'ясувати їхні вимоги до лендінгу для відео продакшену. Тестування користувачів на зручність та ефективність використання розробленого додатку.

Значення для сфери ІТ: для мультимедійних технологій має велике, оскільки дозволяє вивчити та використати сучасні технології веб-розробки та мультимедіа. Проект також сприятиме популяризації відеоіндустрії в Україні та забезпечить продакшн важливим елементом відповідного веб-продукту, що має великий потенціал для подальшого розвитку та розширення. Також дає змогу ознайомитися з сучасними технологіями та інструментами для розробки лендінгів.

Для реалізації проекту було використано ряд методів програмування, зокрема HTML, CSS, JavaScript, та jQuery. Вони дозволили розробити необхідний функціонал та забезпечити естетичний вигляд лендінгу.

Для створення дизайну лендінгу було використано програмне забезпечення Adobe Photoshop та Illustrator. Вони дозволили створити необхідні графічні елементи та забезпечити їх високу якість та робить проект цінним для майбутніх розробок в галузі мультимедіа технологій.

В результаті було розроблено лендінг з власним логотипом для відео продакшну, що забезпечує йому ефективну конкурентоспроможність та сприятиме розвитку відео індустрії в Україні, результати дослідження можуть бути корисними для інших компаній в галузі мультимедійних технологій, які прагнуть поліпшити свої веб-продукти, щоб привернути більше клієнтів та покращити імідж компанії в Інтернеті.