

МОБІЛЬНИЙ АВТОСЕРВІС В УКРАЇНІ

Агапов О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Мобільний автосервіс – відносно нове явище в сучасній організації технічного обслуговування і ремонту автомобілів, хоча перші зразки з'явилися ще в далекому 1924 році і ця служба називалася "Техдопомога" або "Технічка". Як і в будь-якому іншому бізнесі, успіх цього напрямку залежить від багатьох чинників, таких як: кон'юнктура ринку, якість послуг, що надаються, ефективність маркетингових стратегій, рівень конкуренції, наявність кваліфікованих співробітників, досконалість технічного обладнання. Збільшення частки автомобілів на вторинному ринку також сприяє розвитку цього напрямку. До переваг такої організації бізнесу слід віднести відсутність необхідності придбання (оренди) земельної ділянки, будівництва та обладнання приміщення, тому що все необхідне монтується на шасі автомобіля з використанням вільного простору. У якості шасі можуть бути використані як легкові, так і вантажні автомобілі (Peugeot, Fiat, Ford, Nissan, MAN, Mercedes, Volvo, IVECO та ін.). Такі автомобілі оснащуються необхідними пристроями, обладнанням, механізмами та інструментами для виконання поставлених завдань. Згідно зі статистикою частка складних ремонтів, що припадають на двигун, трансмісію та інші вузли автомобіля, становить лише 10%, а 90% відмов можна усунути на місці, тому мобільні автосервіси стають дедалі популярнішими у світі, завдяки своїй оперативності та доступності. Ось кілька відомих мобільних автосервісів: YourMechanic і Wrench (США), Fixico (Нідерланди), Autoaid (Австралія), Pitstop (Індія) та багато інших. В Україні найбільш відомими підприємствами є /1/: Mobile Service, Mobilzone, Mobil-Fix, Auto-sos, Лідер Евакуатор (Київ), Mobile Car Service (Харків), AutoActiv (Дніпро), AutoHelp (Львів), МІМ (Одеса). Мобільний автосервіс зазвичай надає такі послуги: ремонт і обслуговування паливної та гальмівної системи, підвіски, електронних систем і електрообладнання, ремонт і заміна скла, установка сигналізацій і автозвук, заправка автокондиціонерів, шиномонтаж і балансування коліс, доставка та заміна акумулятора, підвезення палива, аварійне відкриття автомобіля, підкачування коліс та інше.

Загалом, мобільні автосервіси сьогодні користуються популярністю серед власників автомобілів, які цінують свій час і комфорт, тож за умови правильного управління та надання якісних послуг, мобільний автосервіс може бути успішним бізнесом.

Література:

1. <https://autodopomoga.com.ua/tekhpomoshch-na-doroge/avtoelektrik-na-vyezd>