

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ФІЛЬТРУ ДЛЯ КОНТЕКСТНО-ВБУДОВАНОЇ РЕКЛАМИ У ВІДЕОРЕЯДІ НА ОСНОВІ НЕЙРОМЕРЕЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Некрасова М.В., Шарапов М.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Зараз інтернет-реклама є однією з найпоширеніших форм реклами, оскільки забезпечує зручний та швидкий доступ до рекламного контенту для великої кількості користувачів. Одним з найефективніших форматів інтернет-реклами є відеореклами. Проте, для того, щоб відеореклами були ефективною, вона має бути привабливою та цікавою для максимальної кількості цільової аудиторії. Таким чином, виникає потреба в контекстно-вбудованій рекламі, яка відповідає контексту відеоролика, що допомагає залучати більше уваги аудиторії та збільшувати ефективність рекламної кампанії.

Для розробки програмного фільтру для контекстно-вбудованої реклами у відеореяді на основі нейромережових технологій можна використати методи машинного навчання та обробки природних мов. Перед початком роботи потрібно буде створити набір даних, який складатиметься з відео та рекламних оголошень, що будуть використовуватися для тренування моделі. Для цього потрібно буде обрати певний набір ключових слів та тем, які будуть використовуватися для визначення контексту відеоролика.

Після збору даних можна буде перейти до навчання нейромережової моделі, яка буде використовуватися для визначення контексту відеоролика та вибору підходящого рекламного контенту. Для навчання моделі можна використати різні алгоритми машинного навчання, наприклад, нейронні мережі або різні види класифікаторів.

Література:

1. Лі К.М. Глибокомодельна система для контекстуальної відео-реклами / Лі К.М., Лі М., Лі Дж. // IEEE Transactions on Consumer Electronics. – 2018. - Т. 64, № 3. - С. 328-334.
2. Янг Дж. Рекомендації щодо відеореклами на основі глибокого навчання з просторово-часовими функціями / Янг Дж. та Лім С. // Експертні системи з додатками. – 2019. – Т. 134. – С. 194-204.