

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПРОЦЕС РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Коптева Г.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах сучасного розвитку економіка характеризується активною взаємодією та динамічними змінами виробничих та цифрових технологій, процесами інтелектуалізації праці, які визначаються концепціями четвертої промислової революції, де матеріальний світ поєднується з віртуальним і породжує нові підходи та бізнес-моделі. Високий рівень глобальної конкуренції на ринку промислової продукції, технологічне оновлення та цифровізація зумовлюють актуальність проблем ефективного стимулювання інноваційної діяльності, основним суб'єктом якої традиційно виступають промислові підприємства [1]. Стимулювання інноваційної діяльності в сучасних економіках здійснюється за допомогою комплексу економічних інструментів та важелів як у системі державного регулювання, так і ринку. Особливого значення набувають питання впорядкування дієвих інструментів та важелів активізації інноваційної діяльності. Вирішення окреслених проблем потребує реалізації системної та обґрунтованої державної інноваційної політики з метою підвищення її ефективності. Механізм стимулювання інноваційної діяльності промислових підприємств є складовою моделі інноваційного розвитку промисловості зокрема, та економіки в цілому та її регіонів, яка має забезпечити сталий розвиток. З іншого боку, механізм стимулювання інноваційної діяльності повинен забезпечувати такий розвиток, який був би найбільш ефективним в умовах сьогодення, не завдаючи при цьому шкоди у майбутньому, тому інноваційний механізм повинен бути спрямований на економію усіх видів ресурсів та підвищення добробуту населення на сучасному етапі [2]. Підсумовуючи все вищенаведене, можна дійти висновку, що наступив період кардинальних перетворень, зумовлених появою та розвитком нових систем і технологій, які призводять до становлення нового техніко-технологічного і соціально-економічного укладів життєдіяльності суспільства та впливають на всі процеси, методи регулювання, контролю та забезпечення їх зростання й економіки в цілому. При цьому, такі новітні додаткові можливості приносять як суттєві переваги так і значні загрози і виклики. Тому, щоб успішно функціонувати і розвиватися, мати конкурентні переваги, потрібно генерувати нові ідеї та реалізовувати їх через інноваційно-інвестиційну модель розвитку.

Література:

1. Mironova, N., Koptieva, H., Liganenko I., Sakun, A., Chernyak, D. (2022) Modeling the Selection of Innovative Strategy for Development of Industrial Enterprises. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, vol. 19. 278-291.
2. Коптева Г.М. Забезпечення економічної безпеки підприємства торгівлі в умовах цифровізації. Міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка в контексті глобальних змін суспільства». – Дніпро: НО «Перспек-тива», 2020. – С.65-68.