

ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ АУТСОРСИНГУ НА ОСНОВІ ПОЛОЖЕНЬ ТЕОРІЇ СИСТЕМ

Прохоренко О.В., Устименко О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З точки зору теорії систем будь-яка організація представляє собою взаємодію графа матеріальних потоків та інформаційного графа системи.

Інформаційний граф описує потоки обробки інформації та реалізацію рішень менеджерів компанії. Інформаційний граф бізнес-структури повинен відповідати інформаційним потокам з навколишнього середовища, і ускладнюється відповідно до збільшення та різноманіття інформаційних потоків, що вимагає модернізації методів оцінки ефективності управлінських рішень в тому числі щодо запровадження аутсорсингових проєктів в компанії або обгрунтованої відмови від них.

У випадку аутсорсингу функцій інформаційних технологій, коли замовник передає ІТ-компанії замовлення на виготовлення частини продукту (програмного застосунку), тестування, технічну підтримку та супровід програмного застосунку тощо, додатковий дохід замовника виникає внаслідок різниці між можливими витратами замовника у разі самостійної розробки проєкту та витратами на оплату послуг аутсорсера. Найбільш поширеним показником ефективності виступає чиста приведена вартість (NPV). Але традиційний підхід описує матеріальний граф організації, і не враховує інформаційний граф. Запропоновано модифіковану формулу визначення ефективності аутсорсингу:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{NCF_t}{(1+r)^t} - \text{FixCost} + \text{ROV}(t, NCF_t),$$

де: $\text{ROV}(t, NCF_t)$ – це вбудований в договір аутсорсингу реальний опціон, який має грошову метрику.

Реальний опціон є можливістю менеджера використовувати гнучкість, вбудовану в інвестиційний проєкт або, більш загальним чином, будь-які рішення компанії. Використання реальних опціонів є сучасним активним способом управління ризиком. Гнучкість, вбудована в проєкти, потребує спеціального конструювання, і проєкти із вбудованою гнучкістю мають велику цінність.

Література:

1. Газуда Л.М., Салдан Т.Ю. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Сер. : Економіка. - 2015. - Вип. 2(1)., С.124-128
2. Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія/ О.В. Прохоренко, П.В. Брінь. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2018.- 236 с.
3. Heywood J. B. "Outsourcing: the search for competitiveness." Training and Development in Australia 28.6 (2001): 9-10