

ЕНДОГЕННІ ТА ЕКЗОГЕННІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Гусаковська Т.О., Серeda Л.О., Яковенко К.О.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава

Одним із ключових аспектів управління підприємством виступає його економічний потенціал, який забезпечує не тільки поточні фінансові результати, а й визначає майбутні перспективи розвитку. Поняття «потенціал підприємства» набуло популярності серед науковців ще на початку ХХ ст. Так, Й. Шумпетер у дослідженні «Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу» відзначає, що однією зі складових потенціалу підприємства є креативність та інновативність [1].

Під економічним потенціалом розуміють «сукупність наявних ресурсів та можливостей їх трансформувати, щоб досягти економічних вигід» [2]. До складових економічного потенціалу підприємства вчені відносять, зокрема, такі складові, як виробничий, фінансовий, трудовий, інформаційний, управлінський, організаційний, екологічний, матеріально-технічний, інноваційний та ресурсний потенціали [3].

З позицій системного підходу підприємство розглядають як відкриту соціально-економічну систему, на функціонування та розвиток якої впливають чинники внутрішнього та зовнішнього середовища. З цих позицій справедливим буде припущення, що на формування та розвиток економічного потенціалу підприємства також здійснюють вплив як внутрішні (ендогенні), так і зовнішні (екзогенні) чинники.

До ендогенних чинників впливу на формування і розвиток економічного потенціалу підприємства можемо віднести такі: кадрові (кількісні та якісні характеристики персоналу, динаміка чисельності, рівень мотивації), інформаційно-комунікаційні (комунікаційні канали, інформаційні потоки, ефективність обробки інформації), матеріально-технічні, фінансово-економічні, організаційні.

До екзогенних чинників, на наш погляд, доцільно віднести політико-правові, інноваційно-інвестиційні (умови залучення зовнішніх інвестицій), економічні (державна підтримка, стан економічного середовища), техніко-технологічні.

Література:

1. Алієв Р. Сутність поняття «потенціал підприємства» та його складники. *Підприємництво та інновації*. 2019. №9. С. 54-59.
2. Коваль Л.В. Економічний потенціал підприємства: сутність та структура. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2010. № 690. С. 59-65
3. Гусаковська Т.О., Святний Л.О. Інтелектуальний капітал як важлива складова економічного потенціалу підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2023. №79. С. 102-106.