

Бочарова Н.А.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) в управлінні ланцюгом постачань (SCM) привернула увагу підприємств та стейкхолдерів (зацікавлених сторін), оскільки підприємствам все частіше потрібно враховувати свій вплив на зацікавлених сторін і навколишнє середовище. SCM передбачає ефективне та економічне управління потоком товарів і послуг, включаючи всі процеси, які передають сировину в кінцеву продукцію. Підприємства повинні знати про наступні сфери соціальної відповідальності, оскільки вони стосуються ланцюгів постачань: права людини (включно з умовами праці, рабською працею та дитячою працею), охорона праці та безпека, а також стійке виробництво та екологічні практики. Підприємства повинні орієнтуватися в потенційних етичних, правових та економічних проблемах і ризиках, які можуть виникнути, якщо вони виберуть постачальника, який має, наприклад, погані умови безпеки для своїх працівників,

У сучасному діловому світі все більше уваги приділяється концепції бізнесу «Корпоративна соціальна відповідальність», здебільшого через екологічні проблеми, регуляторний вплив, комерційну вигоду та репутацію перед суспільством. Все більше компаній ініціюють і впроваджують практики, які вважаються діяльністю з КСВ.

Управління ланцюгом постачань — це процес, що складається з кількох окремих, але взаємопов'язаних функцій і дій. Управління внутрішнім і зовнішнім транспортуванням, складуванням, управління запасами, управління придбанням, управління постачальниками логістичних послуг, управління ресурсами, пакуванням і складанням, обслуговування клієнтів є одними з найважливіших. Також можна розбити процес управління ланцюгом постачання на два основні потоки; тобто прямий потік і зворотний потік.

У цих умовах багато уваги приділяють зеленому управлінню ланцюгами постачань. У загальних рисах «зелене управління ланцюгом постачань» (GSCM) можна визначити як відображення уважності та чутливості компанії до екологічних питань до всіх інших процесів ланцюга поставок. GSCM також запевняє, що компанії не загрожують навколишньому середовищу в усіх функціях ланцюга поставок. Підприємства зазвичай сприймають практику GSCM як фактори, що збільшують витрати в цілому. Проте дослідження показали, що практика GSCM допомагає підприємствам зменшити загальні витрати, підвищити продуктивність, сприяти інноваціям, заощадити ресурси та збільшити конкурентну перевагу. Окрім цих відчутних переваг, практика GSCM також відіграє важливу роль у підвищенні задоволеності роботою та відданості працівників, сприянні лояльності клієнтів і задоволенню, зміцненні їхньої репутації в очах суспільства.