

КРИТЕРІЙ ВИБОРУ ЛІДЕРІВ ДУМОК В СЛУЖБІ КРОВІ**Хоменко Л. М.***Сумський державний університет, м. Суми*

В роботі розглянуто питання підходів до визначення критеріїв для роботи з лідерами думок (блогерами) в службі крові. Актуальність питання пов'язана з необхідністю у закладів служби крові у вигідному світлі представляти організацію та залучати добровільних донорів через соціальні мережі.

Зараз відсутні наукові публікації щодо роботи з лідерами думок в службі крові, зокрема, обрання блогерів для подальшої співпраці [1]. Основні підходи до визначення критеріїв вибору лідерів думок представлені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Підходи до критеріїв вибору лідерів думок [2–6]

Критерії	Чурикова Д. (ITForce)	Instagram huk.com	Пастернак М. (Creative SMM)	ProSMM	WOO Company (mmr.ua)
Аудиторія блогера	+		+	+	+
Умови співпраці	+	+	+	+	
Стиль і манера взаємодії з підписниками, подача реклами	+	+	+		
Тематика акаунта	+			+	+
Частота публікації реклами	+	+		+	
Вид реклами в блозі		+	+		
Статистика сторінки блогера за попередні періоди	+				+
Тип лідера думок	+		+		
Рівень залученості	+	+			

Серед інших критеріїв для прийняття рішення щодо співпраці з лідерами думок враховують також кількість вихідних підписок блогера, відсоток підтвердження реклами, вартість реклами, зовнішній вигляд акаунта блогера тощо [2–6]. Таким чином, використання даних критеріїв дозволить закладу служби крові порівняти блогерів між собою та оцінити доцільність витрат на просування через лідерів думок та своєчасно внести корективи в маркетингову стратегію.

Література:

1. Khomenko L.M., Saher L. Yu. Influencer marketing in blood service facilities. *Науковий вісник Полісся*. 2021. 1(17). С. 74-77.
2. Пастернак М. Обираємо інфлюенсера. *creativesmm.com.ua*. 18.12.2021. URL: <https://creativesmm.com.ua/10-porad-iak-obraty-blohera-dlia-spivpratsi/>.
3. Як знайти блогера для реклами в Інстаграм. *prosmm.com.ua*. 2023. URL: <https://prosmm.com.ua/yak-znayty-blohera-dlya-reklamy-v-instagram>.
4. Робота з блогерами в Інстаграм – все, що потрібно знати. *instagramhuk.com*. URL: <https://instagramhuk.com/robo-ta-z-bloheramy-v-instahram-vse-scho-potribno-znaty/>.
5. WOO Company. Вас рекомендують: як шукати свого блогера в соціальних мережах. *mmr.ua*. 17.12.2020. URL: <https://mmr.ua/ru/show/vas-rekomenduyut-yak-shukati-svogo-blogera-dlya-reklami-v-soczmerezhah>.
6. Чурикова Д. Як працювати з блогерами в Інстаграм. *itforce.ua*. URL: https://itforce.ua/blog/kak-rabotat-s-inflyuenserami-v-instagram/#scroll_three.