

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ З ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Звонко Є.О., Брінь П.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах несприятливого економічного оточення менеджмент підприємств має використовувати усі шляхи зміцнення конкурентної позиції підприємства, тому питання оцінювання конкурентоспроможності підприємства набувають високої актуальності. У широкому розумінні під конкурентоспроможністю підприємства мається на увазі його здатність проводити ефективну господарську діяльність у поточний момент часу та у майбутньому [1, 2]; при цьому конкурентоспроможність завжди є показником відносним, тобто має вимірюватися шляхом співставлення підприємства з його конкурентами.

Для більш точного оцінювання конкурентоспроможності підприємства його доцільно проводити у двох напрямках: оцінювати внесок кожного бізнес-процесу та кожної стратегічної зони господарювання у загальну конкурентоспроможність підприємства [3, 4]. Це дозволить визначити основні проблемні місця на підприємстві та спрямувати кошти на більш перспективні напрями діяльності.

Ранжування бізнес-процесів щодо їхнього внеску в загальну результативність підприємства також може слугувати аналітичною базою для прийняття управлінських рішень щодо передачі окремих бізнес-процесів у аутсорсинг [5]. Наприклад, якщо результативність бізнес-процесу є низькою у порівнянні зі середньогалузевими показниками або бізнес-процес не є основним, то передача його до стороннього контрагенту дозволить зосередитися на основних бізнес-процесах, що у свою чергу має бути одним з чинників підвищення загальної конкурентоспроможності підприємства.

Література

- 1 Газіна Л. І., Брінь П.В. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. *Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. Харків. НТУ «ХПІ». 2012 № 58(964). С. 28–32
2. Брінь П. В., Нехме М. Н. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, показники та методичні засади динамічної оцінки. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 64. С. 36-43.
3. Брінь П. В. Звонко Є. О. Шляхи оцінювання конкурентоспроможності бізнес-процесу та її внесок у конкурентоспроможність підприємства. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Сер. : Економіка і управління*. 2020. Т. 31 (70), № 6. С. 89-93.
4. Брінь П.В., Прохоренко О.В., Васильченко М.С. Оцінка конкурентоспроможності стратегічної зони господарювання диверсифікованого підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 6 (11). С.103-106
5. Прохоренко, О.В., Брінь П.В. *Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія* Харків, Мадрид, 2018. 234 с.