

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ЧЛЕНІВ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ

Криворучко О.М., Ковальова О.П.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків

При формуванні якісного складу наглядових рад доцільно використовувати компетентнісний підхід, який включає підбір компетенцій до складу моделі з урахуванням особливостей стратегії, специфіки підприємства та ролі працівника. Члени наглядової ради виконують стратегічний та поточний контроль за діяльністю менеджерів підприємства, саме тому важливо акцентувати увагу на особистісних та професійних компетенціях. За сучасних умов правління стають більш прозорими у відповідь на залучення акціонерів та активність, і важливою мірою є те, чи відповідають знання та навички, представлені директорами, стратегії компанії та створюють цінність для інвесторів. Дослідження, що проводяться в цьому напрямку [1, 2], дозволяють виявити найбільш значущі компетенції. Так, згідно з даними Equilar, 307 публічних компаній у США та Канаді, що оприлюднили матрицю навичок ради директорів, мають такі результати. Найпоширенішими навичками є фінансові. тобто 99% рад директорів мали принаймні одного директора з досвідом фінансів. З 2788 членів ради директорів, які були включені в дослідження, 75,0% мали досвід фінансової роботи. Компанії, як правило, зобов'язані мати щонайменше три комітети: аудиту, компенсацій, призначення та управління. Інші домінуючі навички, окрім фінансів, це право та управління, а також кадри та розвиток талантів - 76,5% рад директорів мали когось із юридичним та управлінським досвідом, тоді як 55,7% мали когось із кадрами та досвідом розвитку талантів. 44,7% директорів мали досвід роботи на керівних посадах, тоді як 33,9% директорів мали попередній або іншого роду досвід роботи в раді директорів. У розрізі специфіки роботи членів наглядових рад підприємства, для попередження їх дисфункціональної діяльності, на нашу думку, доцільно акцентувати увагу на соціально-особистісних компетенціях, до яких слід віднести: чесність - ставлення інтересів підприємства вище особистих інтересів, етична поведінка; сміливість і зацікавленість – член наглядової ради повинен проявляти цікавість, ставити питання, оспорювати питання за необхідності, мати сміливість щодо доведення своєї думки; міжособистісні навички - бути комунікабельним в колективі, вміти слухати, мати тактовність, але вміти відкрито виражати свою точку зору; виявляти справжній інтерес до бізнесу та розвитку корпоративного підприємства; проявляти активність - сьогодні немає місця в наглядовій раді для тих, хто не вносить свій внесок.

Література:

1. Khilukha O., Levchuk A., Maksymchuk A. Corporate Culture: Technology of its Formation. *Economic journal of Lesia Ukrainka Eastern European National University*. 2017. T. 3. № 11. P. 47–52.
2. Velentzas I., Broni G. Business Ethics, Corporate Governance, Corporate Social Responsibility. *Accounting and Auditing Ethics & Deontology*. Thessaloniki: IuS. 2014. P. 67–89.