

СТАЛИЙ ТУРИЗМ ТА КРИТЕРІЇ GSTC ДЛЯ ГОТЕЛІВ І ТУРОПЕРАТОРІВ

Жадан Т.А., Антипчук В.І.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Історично сталий туризм виник через відповідальний туризм після екологічної обізнаності, яка піднялася в 60-70-х роках минулого століття серед зростаючого явища «масового туризму». Колишній професор Бернського університету Йост Кріппендорф (Jost Krippendorf) у своїй книзі «Пожирачі ландшафтів» («The Landscape Eaters») навів аргументи на користь «м'якого туризму» («sanfter turismus») та вперше висловив ідею сталого туризму. Сталий туризм - це концепція, яка охоплює повний туристичний досвід, включаючи турботу про економічні, соціальні та екологічні проблеми, а також увагу до покращення досвіду туристів і задоволення потреб приймаючих громад. Впровадження концепції сталого туризму спрямовано на зменшення негативних наслідків на навколишнє середовище від туристичної діяльності, економічне зростання і процвітання привабливих туристичних напрямків через збільшення доходів від туризму та розвиток інфраструктури в регіоні, створення нових робочих місць та покращення добробуту населення місцевої громади. За визначенням Девіда А. Феннелла та Кріса Купера сталий туризм – це «туризм, який розвивається та підтримується на території таким чином і в такому масштабі, що він залишається життєздатним протягом нескінченного періоду, одночасно зберігаючи систему життєзабезпечення Землі, від якої залежить добробут сучасних людей і майбутніх поколінь» [1]. Організації з розвитку туризму просувають практику сталого туризму, щоб пом'якшити негативні наслідки, спричинені впливом масового туризму на навколишнє середовище. Глобальна рада сталого туризму (The Global Sustainable Tourism Council - GSTC) встановлює та здійснює управління глобальними стандартами сталих подорожей і туризму, відомими як критерії GSTC: 1) критерії, які призначені для державних політиків і менеджерів туристичних напрямків; 2) галузеві критерії для готелів і туроператорів. Критерії GSTC розмежовуються за чотирма стовпами: (A) стале управління; (B) Соціально-економічні наслідки; (C) Культурний вплив; (D) Вплив на навколишнє середовище. Критерії GSTC формують основу акредитації для органів сертифікації, які сертифікують готелі / об'єкти розміщення, туроператорів / постачальників транспортних послуг і напрямки як такі, що мають стійку політику та практику [2].

Література:

1. Fennell, David A.; Cooper, Chris (2020). Sustainable Tourism: Principles, Contexts and Practices. Bristol, Blue Ridge Summit: Multilingual Matters. pp.198, 234. doi:10.21832/9781845417673.
2. What is Sustainable Tourism? URL: <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/>.