

## **УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Шматько Н.М., Чадова І.А.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У наш час будь-яке підприємство має бути здатним конкурувати в мінливих умовах, залишатися у вигідній позиції на ринку. Вони повинні бути гнучкими і адаптуватися до зовнішнього середовища. Головним завданням кожної конкурентоспроможної компанії є задоволення потреб споживачів і попиту ринку, а також отримання прибутку. Тому необхідно звернути увагу на управління ефективністю виробництва на підприємстві для покращення ринкової позиції та загального стану підприємства.

Ефективність бізнесу описує, наскільки ефективно компанія створює продукти та послуги залежно від кількості часу та грошей, необхідних для їх виробництва. Ефективні компанії максимально використовують свої ресурси, перетворюючи працю, матеріали та капітал у продукти та послуги, які створюють прибуток для компанії. З іншого боку, неефективним компаніям не вистачає організації, що може уповільнити їх роботу, втрачати час і гроші та вплинути на прибутковість. Підприємство, яке використовує загальні заходи підвищення ефективності — і користується перевагами методів для підвищення ефективності — може зменшити марнотратство в усій своїй організації, що часто призводить до підвищення прибутків, щасливішого та продуктивнішого персоналу та більш задоволених клієнтів [1].

Сфери підвищення ефективності бізнесу:

- Прибуток на інвестиції
- Ефективність процесу
- Оперативна ефективність
- Екологічність
- Енергоефективність
- Ефективність праці та продуктивності
- Фінансова ефективність

В умовах динамічного розвитку економіки, переходу економічних процесів на нові технології, матеріали та засоби виробництва інновації є ключовим фактором формування стабільності та ефективності економічних систем. Тому діяльність підприємств в умовах інноваційного розвитку має бути спрямована на формування інноваційного потенціалу, який забезпечує реалізацію стратегічних цілей ефективність [2].

### **Література:**

1. Черноіванова Г.С., Шматько Н.М. Форми організації інноваційної діяльності у ринкових умовах України. Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Тем ат. вип.: Технічний прогрес та ефективність виробництва. Харків: НТУ «ХПІ». 2010. № 8. С. 191–198.
2. Hanna Chernoivanova, Inna Kozlova, Kateryna Kryvobok, Karina Nemashkalo, Oleksii Yermolenko. Efficiency Management of the Enterprises Activity Based on the Principles of Innovative Development. JCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 №.12, 2021